

АВЕРАЖ (от англ. averaging — усреднение) — стратегия биржевой игры, состоящая в «растянутой» по продолжительности, последовательной, проводимой через определенные промежутки времени покупке (или продаже) акций конкретного выпуска по мере изменения их курса. В результате применения авераж средняя цена, по которой производилась покупка или продажа акций, изменяется в соответствии с движением рыночной конъюнктуры, то есть усредняется. Клиенту, использующему авераж, брокеры обычно предоставляют льготы как постоянному клиенту.