

АГРЕГИРОВАНИЕ В МАРКЕТИНГЕ — маркетинговая стратегия, направленная на расширение базы потребителей; сосредоточивает внимание на универсальных потребностях населения и предполагает, что все потребители на конкретном рынке похожи друг на друга и испытывают одинаковые потребности.