

**АНАЛИЗ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ** — одна из основных групп методов анализа конъюнктуры различных рынков (наряду с техническим анализом); исходит из определяющего влияния на цену товара или курс ценных бумаг внерыночных факторов в виде макро- и микроэкономических показателей.