БАРОМЕТРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ — показатели, предсказывающие изменение конъюнктуры, динамики спроса и предложения, цен, валютных курсов, доходов и расходов, объемов производства и потребления, других экономических параметров. Впервые были построены У. Пирсоном в 1916 г. в США.