

Цены на иномарки российской сборки остаются возвышенными. Но все же вряд ли можно ожидать их нешуточного понижения. Локализация сборочных производств снижает стоимость автомобилей не больше, чем на 10—15 процентов.

Для более масштабного падения цены нужно организовать на территории Украины сборку двигателей, а на это ни одна из существующих в наше время на отечественном рынке иностранных автомобильных компаний пока пойти не может.

Покупка автомобиля в кредит на сегодняшний день для большинства россиян стала единственным способом инвестиции денег. Потому что заработать на купленном автомобиле действительно не удастся — как только возжеленное транспортное средство выезжает за ворота магазина, оно уже теряет в цене около 20 процентов.

А вот вкладывать заработанные деньги с тем, чтобы они не были съедены инфляцией, в покупку автомобиля действительно можно. Тем более что в наше время к услугам потенциальных автолюбителей большой выбор самых разных кредитных схем.

Автокредитование вполне заслуженно пользуется знаменитостью в банковской среде. Дело в том, что обеспечением по кредиту в данном случае выступает сам автомобиль, техпаспорт которого хранится в залоге у банка все то время, пока выплачивается кредит. В результате, объем просроченной задолженности по этому виду кредитования составляет всего около 2—3 процентов.

Приблизиться к этой цифре могут помочь «автомобильные» банки, которые так или иначе связаны непринужденно с производителями тех или иных марок автомобилей и поэтому могут давать кредиты под более низкие, чем в среднем по рынку, проценты.

Перспективы у этого вида кредитования немалы, так как на рассмотрении в Государственной Думе сейчас находятся поправки в Закон «О банках и банковской деятельности», которые позволят банкам с капиталом от 100 миллионов долларов обратиться за получением лицензии на работу с физлицами сразу после регистрации. Сегодня период проверки благонадежности банка составляет 2 года, и поэтому многие вынуждены использовать посреднические схемы. Что в свою очередь увеличивает стоимость конечного продукта, то есть кредитов, для потребителя.