О финансовом кризисе 2009 года написано уже не мало. Свою оценку этому процессу неоднократно давали и выдающиеся финансисты и экономисты с мировым именем и государственные деятели. Но как выжить в период мирового кризиса маленькому человеку - ни кто практически ничего не сказал.

Все только и обсуждают кризис в глобальной мировой экономике.

Ну это и правильно - "своя рубаха ближе к телу". А что же с "малой экономикой"? Так, что же делать простому человеку с этим самым кризисом?
Дам свою рекомендацию - просто дальше жить, работать, работать и работать.

Если проанализировать то как развивалась мировая экономика в последние десятилетия, спекулятивная составляющая в которой достигла критической массы, станет понятно, что этот кризис ни мог не наступить. Простому человеку в мировой экономике была отведена роль "потребителя". Заметьте, не "производителя", а, именно, "потребителя".

Система потребления и методы втягивания его (т.е. "потребителя") в эту систему, к концу 20-го века были отшлифованы идеально. Потребительская индустрия, теория "деньги делают деньги", потребительские кредиты, банковская система, все это только наращивало спекулятивную составляющую экономики. Что же делать теперь?

Не быть "потребителем", а стать "производителем". Выйти из этого порочного круга и начать, наконец-то производить: строить, выращивать, печь, учить, запускать ракеты в космос....

С ракетами, это я перегнул, но главное, это то, что "маленький человек" в сложившихся условиях наконец-то должен стать "большим человеком". Я имею в виду, то что малый бизнес, предпринимательство в "реальном секторе экономики" - это путь к выживанию простого человека в период любых кризисов. И идея эта не нова.

По этому пути уже выходили из кризисов ранее и, думаю, что этот путь будет актуальным и в будущем. Если вы что-то умеете, что-то делаете и результат вашей деятельности кому-то нужен, вы не пропадете никогда и выживете при любых кризисах и катаклизмах.

Малый бизнес в этом плане весьма мобилен. Предприниматель не стоит на месте, не сетует на отсутствие "дешевых кредитных потоков" и отсутствие государственной поддержки. Постсоветский предприниматель не разбалован жизнью, как постсоветский чиновник или спекулянт-финансист.

Читать дальше...