

В ходе проводимого исследования изучается динамика изменения инвестиционного климата Тверской области, который включает в себя как возможности для реализации бизнеса в регионе, так и факторы, препятствующие росту деловой активности. Данные исследования позволяют предприятиям объективно оценить ситуацию и более обоснованно выстроить собственную деловую стратегию, а региональным и муниципальным властям при необходимости скорректировать экономическую политику в соответствии с потребностями и ожиданиями бизнеса, что должно положительно отразиться на формировании деловой репутации и имиджа региона для привлечения инвестиций в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Напомним, что первый опрос в рамках исследования был проведен в нашем регионе в начале февраля и опубликован в экономическом еженедельнике «Афанасий-биржа» №8 от 18 февраля. Сегодня мы представляем данные второго этапа исследования, проведенного с 1 по 10 марта 2010 года. В нем приняли участие 32 предприятия преимущественно частной формы собственности (97%), работающих в различных отраслях.

Тревожные тенденции

Результаты февральского опроса позволяют констатировать, что в Тверской области сохраняется устойчиво стабильное положение, однако по сравнению с показателями предыдущего месяца наметились отрицательные тенденции в плане условий ведения бизнеса. К негативным моментам, в частности, относится некоторое ухудшение ситуации в сфере преступности в регионе, отмеченное 17% респондентов. Не способствует росту деловой активности и ухудшение ситуации в области доступности банковских кредитов — незначительное ухудшение отметили 23% опрошенных.

Более категоричны в сравнении с февральскими ответами и оценки респондентами наличия квалифицированных трудовых ресурсов: практически каждый третий опрошенный отметил ухудшение ситуации — 17% оценили его как незначительное, а еще 17% — как сильное. В то же время по целому ряду показателей отмечается преобладание позитивных тенденций. Так, 19% респондентов отмечают хотя и незначительное, но все же улучшение ситуации в области снижения коррумпированности региональных властей, 13% отмечают незначительное, а 10% — существенное усиление привлекательности тверского региона на российском уровне.

Рассмотрение показателей в динамике показывает, что изменение следующих показателей за январь-февраль имеет тенденцию в сторону ухудшения. Так, число респондентов, отметивших ухудшение доступности банковских кредитов, возросло на 20% (с 3% до 23%), сильное ухудшение ситуации с наличием квалифицированных трудовых ресурсов — 10 %, а количество ответов респондентов, признающих улучшение ситуации в сфере создания властями равных условий ведения бизнеса, снизилось с 21%, зафиксированного по итогам января, до сегодняшних 10%.

Идут на снижение

Что касается деловой активности предприятий, то на ее динамику существенное влияние способны оказать некоторые факторы, зафиксированные по итогам февраля. К ним можно отнести увеличение совокупных издержек компаний, что было отмечено 43% опрошенных, а также спроса на продукцию предприятий на региональном, российском и международном рынке (20% и 34%). При этом в условиях ужесточения конкуренции на региональном уровне, что отметили 24% респондентов, потенциал развития бизнеса в регионе каждый седьмой оценивает как снижающийся (13%).

К основным факторам, препятствующим развитию бизнеса на региональном уровне, отмеченным компаниями в январском исследовании (недостаток ресурсов и/или оборотных средств, сокращение объема заказов, бюрократизм, сложность получения кредитов для развития бизнеса или высокая ставка по ним, отсутствие стимулированного потребительского спроса, рост коммунальных услуг и тарифов), по итогам февраля добавились еще: а) бездеятельность правоохранительных органов в сфере экономических правонарушений; б) неэффективная налоговая политика; в) отсутствие государственной поддержки.

Доживем до апреля

Проводимое исследование предполагает также анализ планов предприятий и компаний, участвующих в заочном анкетировании. Прогноз на март, который респонденты давали, опираясь на положение дел в феврале, в целом можно охарактеризовать как довольно оптимистичный. К положительным переменам, по мнению участников опроса, могут привести увеличение отпускных цен (28%) и спроса на продукцию на региональном (32%), российском и международном рынке

(26%).

Прогнозируется также рост занятости персонала как в Тверской области, так и за ее пределами (14 % и 19% соответственно).

Анализ данных в динамике позволяет говорить, что с точки зрения прогноза ситуация в целом не изменилась, если не считать ожидаемого увеличения спроса на продукцию компаний на внешнем рынке на 19%. Да и в целом ожидания респондентов выглядят более смелыми, нежели месяц назад. Об этом свидетельствуют незначительные улучшения по большинству показателей, а также отсутствие отрицательных прогнозных значений по таким показателям, как занятость персонала за пределами региона, отпускные цены и спрос на продукцию на внешнем рынке.

Между тем стоит обратить особое внимание на то, что около 60% предприятий не планируют расширения бизнеса ни в регионе, ни за его пределами, что на 10% выше, чем в предыдущем месяце.

Резюмируя, можно отметить следующее. Безусловно, за данный период исследования говорить о существовании какой-либо устойчивой тенденции в развитии бизнеса Тверской области слишком рано, однако анализ результатов деятельности предприятий даже за столь короткий временной отрезок позволяет оценить деловую ситуацию в регионе как устойчиво стабильную без ярко выраженных позитивных показателей. Несмотря на преобладание оптимистического настроения в ожиданиях предпринимателей — участников исследования, большинство из них на данный момент не планирует расширения бизнеса ни в регионе, ни за его пределами.

Как будет выглядеть ситуация по итогам марта, покажет опрос, который пройдет в первых числах апреля.