

Бизнес есть бизнес и на войне как на войне. Дело в том, что иногда конкуренты действуют по принципу "все средства хороши" и могут использовать против вас черный пиар. Что делать в таком случае?

Если информация о каком-то кризисе в вашей прессе попала в газеты, постарайтесь сразу же выйти на контакт со СМИ и как можно быстрее прокомментировать ситуацию. Вы должны обеспечить максимально возможный объем информации. От быстроты вашей реакции и предоставленной информации может зависеть репутация вашей фирмы.

Затем можно собрать пресс-конференцию для прессы и детально объяснить, какие шаги принимаются для разрешения кризиса. Главное - максимальное сотрудничество.