

Потребность написания этой статьи была вызвана плохой осведомленностью российского потребителя о своих возможностях в страховании, а так же низким уровнем знания страхового рынка. Если еще год назад, до глобального экономического кризиса, практически все страховщики выплачивали клиентам страховое возмещение, то ситуация сегодняшнего дня обязывает быть очень грамотным потребителем, что бы не потерять свои деньги. В последнее время может показаться, что кризис уже где-то там далеко, где угодно, но только не у нас, т.к. все меньше поднимается эта тема в СМИ.

Не стоит обольщаться.

В текущем году по прогнозам специалистов российский рынок покинет пятая часть страховщиков. Вы же не хотите оказаться застрахованным в этой «темной пятерке»?

Сегодня на рынке страхования остаются пока примерно 500 страховщиков. Цифра впечатляющая, но только тридцатка из них имеет максимальный уровень надежности. Это и есть основные игроки страхового рынка, на которые и стоит ориентироваться.

Этими компаниями являются крупнейшие страховщики с высоким уровнем надежности и многолетним опытом.

В последнее время происходит перераспределение потока клиентов, который покидает мелкие или средние страховые компании и целенаправленно перетекает к крупным, брендовым страховщикам, еще более тем самым ослабляя позиции мелких страховых компаний и подталкивая их к банкротству.

Чтобы понять какие страховщики являются на сегодняшний день наиболее надежными, в первую очередь необходимо посмотреть их рейтинг финансовой устойчивости, размер уставного капитала, филиальную сеть. Чем больше эти показатели, тем более можно доверять данной компании.

Проблему выбора наилучшего страховщика можно решить, обратившись к страховому брокеру. Кто как не он знает о страховщиках все! Ведь по роду своей деятельности **страховой брокер** сам занимается урегулированием убытков своего клиента, поэтому знает о том, кто как платит.

К брокеру часто обращаются страховщики с предложением заключения агентского договора и продажей полисов данной страховой компании. Если бы брокер соглашался

со всеми предложениями, то в его арсенале было бы не 15-20 страховых компаний, а порядка 100! Но учитывая тот факт, что брокер отлично «мониторит» рынок, и прекрасно знает преимущества и недостатки всех страховых компаний, ему не имеет смысла заключать договор о сотрудничестве с сомнительной страховой компанией, ограждая тем самым своих клиентов от негативных последствий.

Программы страхования крупных страховщиков отличаются высокой степенью надежности и комфортности для потребителя. Большинство компаний - лидеров не ставят стоимость Каско в зависимость от условий хранения автомобиля в ночное время, кроме того, не применяют агрегатную (уменьшаемую) сумму возмещения убытков. Многие из них могут позволить себе не учитывать износ авто при расчете возмещения и не применять повышающий коэффициент при рассрочке платежа.

Застраховав свою машину в такой компании, вы будете иметь возможность при незначительном ее повреждении – бое стекол, зеркал, фар получать возмещение без обращения в органы ГИБДД или ОВД.

Проблему выбора наилучшего варианта страховки логичнее доверить **страховому брокеру**, который может проконсультировать вас о всех тонкостях автострахования, помочь разобраться в страховом договоре и подобрать наиболее подходящий вам продукт.
Источник:http://www.biznesstrah.ru/krizis_2302_2010.htm