

ЕДИНИЧНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ — численная оценка, показывающая отношение конкретного технического параметра товара, характеризующего его потребительские качества, к экономическому показателю. Например, мощность двигателя в расчете на один рубль затрат, связанных с его производством и эксплуатацией.