ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ — название фирмы, под которым она официально выступает, участвует в экономических операциях. Обычно это не только имя фирмы как юридического лица, но и отражение предмета деятельности и организационно-правовой структуры. Например, финансовая компания "Финтраст", общество с ограниченной ответственностью "Прима" и т. д. Фирменное наименование позволяет идентифицировать фирму, выделить ее из состава других фирм.