

Данную статью можно рассматривать в качестве дополняющего учебного

материала ко 2-ой главе книги "Трейдер-Самоучка" (www.t-s-forex.ru).

Каждый, приходящий осваивать профессию аналитика финансового рынка очень быстро понимает, что одна из основных задач Трейдера научиться эффективно предсказывать его поведение. И, когда новичок попадает на начальные обучающие курсы, его учат, что для этого существуют Технический и Фундаментальный виды анализа, каждый из которых содержит свой набор инструментов.

Конечно, на начальном обучении новичок знакомится всего лишь с общими принципами Технического и Фундаментального анализа и с их классическими инструментами, но именно уже здесь в будущего Трейдера закладывается не совсем верное понимание, как самого рынка, так и относительно чего должна строиться любая система анализа...

Пройдя обучение, новичок начинает думать, что задача любого инструмента анализа заключается в том, чтобы указывать Трейдеру на наиболее оптимальные точки для входа в рынок и выхода из него. И чем эффективнее это умеет делать инструмент, тем он лучше.

И именно по этой причине, когда будущий Трейдер получает низкую эффективность при использовании классических инструментов анализа для прогнозирования рынка, он начинает поиски более свежих и многообещающих индикаторов. Это, в свою очередь, формирует спрос и способствует появлению все новых и новых инструментов анализа, которые сначала продаются за деньги, а потом, не оправдав ожиданий, начинают появляться в свободном доступе в интернете.

Так поступают все вновь пришедшие учиться профессии Трейдера и со временем только единицы начинают понимать, что, поступая таким образом, они сами же участвуют в усугублении проблемы, с которой пытаются разобраться.

Проблема любого инструмента анализа как раз и заключается в том, что для прогнозирования рынка он используется далеко не один. Каждый Треjder, используя свой набор инструментов анализа, формирует у себя сугубо свое собственное мнение относительно рынка. Отсюда и формируется хаос, с которым каждый Треjder вынужден бороться за прибыль.

Конечно, понятно, что если бы существовал только один какой-то инструмент анализа, и все Треджеры им пользовались, то никто бы не проигрывал, соответственно никто бы и не выигрывал - рынка бы вообще не было. Но далеко не каждый Треjder осознает существующий парадокс - существование любого финансового рынка возможно благодаря хаосу, который они сами же создают и, с которым сами же потом и сражаются. Прибыль в этом сражении достается победителю.

Так как же стать этим победителем, если любой инструмент анализа, призванный помочь в борьбе с хаосом, сам же и участвует в его создании и поддержании???

А для этого нужно сделать две вещи:

1. Перестать перекладывать ответственность на какой-либо индикатор, ожидая и предполагая, что это он должен давать правильные ответы.

2. И задаться достаточно простым вопросом: "Что заставляет цену меняться на рынке?". (Речь сейчас не идет о том, что на рынок приходят компании экспортеры/импортеры, которые создавая на рынке спрос/предложение заставляют его двигаться. Влияние таких компаний на рынок невелико, по сравнению с объемом спекулятивных операций.)

Ответ на заданный вопрос очень прост, но именно в нем кроется ключ к рынку: "Изменение цен на рынке происходит на основании мнений (или ожиданий), к которым склоняется преобладающее большинство Треджеров в тот или иной отрезок времени."

Треджеров на рынке много и у каждого (по причине использования собственного набора

инструментов анализа) формируется сугубо свое мнение, относительно того, в каком направлении должна двигаться цена. Хорошо, что у любого финансового рынка этих направлений всего 2 (иначе, такой бы был хаос....). Значит, задача Трейдера научиться определять в тот или иной отрезок времени одно из двух направлений: куда будет склоняться чаша весов, на которых взвешиваются мнения/ожидания Трейдеров - "вверх или вниз?".

Создавая свою собственную систему анализа, я пришел к выводу, что должен существовать набор инструментов, который оказывает преобладающее влияние на формирование мнений/ожиданий относительно рынка у преобладающего большинства Трейдеров. Приведу небольшой пример: все Трейдеры знакомы с фигурами технического анализа.

Но найдутся лишь единицы, кто знает и помнит все описанные когда-либо фигуры. Зато, практически каждый Треjder хорошо знаком с такими фигурами, как: двойная вершина, двойное дно, флаг, треугольник и т.д.

Так вот, если на графике появляется одна из этих фигур, то можно с достаточно большой долей уверенности предположить, что эта фигура окажет влияние на мнение/ожидание и решение преобладающего большинства Трейдеров. Но, при условии, если в это время этой фигуре не будет противопоставлен какой-то более сильный Технический или Фундаментальный фактор.

То есть, чтобы Трейдеру научиться эффективно предсказывать поведение рынка, ему нужно:

- из всего многообразия инструментов анализа выделить те инструменты, которыми пользуется преобладающее большинство Трейдеров;

- и научиться определять, какое влияние на мнение/ожидание Трейдеров способен оказать каждый из этих инструментов по отдельности в тот или иной отрезок времени, поскольку, они могут: как усиливать друг друга; так и конкурировать между собой, указывая на разное направление.

Вот, вроде бы и все - именно здесь и кроется ключ к рынку! Теперь вы знаете, в каком направлении вам нужно двигаться, только, пожалуйста, не забывайте, что умение эффективно предсказывать поведение рынка - это далеко не все, чему должен научиться профессиональный Треjder.

Но я больше, чем уверен, что, приложив достаточно усилий и терпения, вы сможете пройти весь этот нелегкий и тернистый путь от Новичка к профессиональному Трейдеру и у вас обязательно все получится!

В чем и желаю вам успехов!

Автор статьи: Дмитрий С.А., сайт: <http://www.t-s-forex.ru/>