

Завершая цикл заметок об ситуациях удачи знаменитых инвесторов, я бы попыталась поведать о этом человеке, как Бен Уоровик.

Бен Уоровик первый раз познакомился с экономическими рынками в период учебы в университете. Он стал проявлять интерес исследованиями «внезапно объявленной доходности» на фондовом рынке, коие велись в 70-х годах.

Уоровик сообщил о том, что «обнародованные показатели доходности акций оказывались намного больше предполагаемых, то тренд для промоакций продлился на протяжении 60 дней... Все еще кое-какие менеджеры фондов ведут трейдинг в зависимости от внезапно объявленной доходности. Я воспользовался данной идеей и взглянуть, возможно ли применить это же к фьючерсным рынкам».

Уоровик придумал свой личный способ трейдинга - «событийный трейдинг». Последние 6 лет он промышлял усовершенствованием сего метода, а немного позднее опубликовал книгу под таким же названием.

В отличие от почти всех иных трейдеров, которые опирались либо на технику, или на базовые показатели в развитии собственной стратегии, Уоровик особое внимание уделял реакции рынка на новости. По версии Бена Уоровика, «событийный трейдинг» считается нелинейным, «это не система слежения за трендом.

Он лишь фиксирует скорость, с коей рынок откликается на информацию. Я наблюдаю, как рынок отвечает на новости».

В виде примера событийного трейдинга имеет возможность выступать публикация в месячных данных о количестве занятого населения и их действие на рынок облигаций. Бен Уоровик беседует про это все-таки: «Когда на рынке начнется ралли после этой статистики, а к концу дня рынок закроется в верхних 20 % этого диапазона, то я буду рассматривать это как сигнал к покупке».

Актуальную роль, будет считать оно, играет расчетная стоимость: «Входить на рынок незамедлительно в последствии обнародования цифр - это игра 50 на 50... У вас есть возможность получить медвежью реакцию на статистику, коия, по вашему мнению, может быть бычьей, и так получать сигнал к перепродаже. Я обращаю внимание на то, как рынок реагирует на похожую информацию». Сигналом к продаже Уоровик считает

«бычий» в своей почве доклад о занятости населения, коий подбрасывает стоимости внутри одного дня, после чего случается расчет в нижних 20 % диапазона.

Надо заметить, что Уорвик выработал из собственного метода целую систему, в которой постарался всё по максимуму систематизировать и свести на нет действия впечатлений.

Кроме того, хочется заявить про то, что Уорвик не увлекается торговлей внутри дня. Его сделки длятся приблизительно от 1 до 5 дней.

В результате изысканий, проводимых Уорвиком, сориентировались более эффективные и авторитетные типы сообщений для определенных рынков, используемые в событийном трейдинге.

Секрет успеха фьючерсного трейдера Уорвик сформулировал так: «Идет по стопам скорпуплезно исполнять хозяйственное задание, идет по стопам вести статистику и не сомневаться в том, что обозначил неэффективность рынка... Чтобы неустанно наваривать деньги, нужно быть впереди, и еще сыскать прием определения неэффективности рынка, на которой можно заработать деньги, - вот основные моменты».

Взято с: <http://put-cherepah.info>