Рекламная экспансия в новой языковой среде ожидается пока исключительно в Интернет сфере: на сегодняшний момент ведется масштабная работа по адаптации рекламной политики и вебресурсов именно под франкоязычную аудиторию. Первым этапом в освоении франкоговорящей части Интернет пространства станет постоянное присутствие forex компании Lite Forex с конца января 2009 года на сайте www.trader-forex.fr в виде контекстной, баннерной рекламы и информационной корпоративной страницы.

Вторым информационным ресурсом, на котором ожидается представление интересов холдинга Lite Forex, станет www.pro-at.com, с которым на данный момент уже ведутся переговоры о сотрудничестве.

«Первые результаты нашей работы во франкоязычной среде ожидаются нами не ранее 3 трех месяцев после начала активной информационной кампании, то есть в календарном формате уже в марте-апреле 2009 года мы ожидаем полноценной ситуации нашего присутствия в новом информационном поле. Разумеется, оценочная и корректирующая составляющие нашей деятельности будут доминирующими в течение всего стартового периода выхода на новые рынки» - комментирует планы forex компании Lite Forex директор филиала в г. Санкт-Петербурге Дмитрий Рудой.

На сегодняшний день Лайт Форекс наиболее масштабно представлена в англо - и русскоязычном online пространствах, в ближайшем будущем, помимо освоения франкоязычных Интернет площадок, пристальное внимание Lite Forex будет направлено и на испаноязычные информационные online площадки.

О компании:

Straighthold Investment Group, Inc. представлена торговой forex маркой Лайт Форекс (Lite Forex). В число основных направлений работы компаний группы Лайт форекс, входят размещение финансовых активов на международном валютном рынке forex, мировых фондовых рынках, рынках драгоценных металлов, фьючерсных рынках, оказание forex услуг и содействие в обучении работы на Форекс.