

Интернет-трейдинг - это две последовательные, разделённые некоторым интервалом времени, операции купли-продажи (или наоборот: продажи-купли) валюты, акций и т. д. на финансовых рынках трейдером через интернет с целью получения прибыли за счёт изменения их стоимости за этот интервал-времени. Интернет-трейдинг реализуется на основе анализа финансовых рынков.

В классической теории интернет-трейдинга используется три метода анализа финансовых рынков: фундаментальный, технический (индикаторный) и эмпирический (графический). Выбор метода анализа финансовых рынков определяет стратегию интернет-трейдинга. В подавляющем большинстве случаев трейдеры-одиночки выбирают технический или эмпирический методы анализа финансовых рынков. Если принято решение осуществлять интернет-трейдинг на основе эмпирического (графического) анализа, то первоочередные задачи, которые необходимо решить начинающему трейдеру, - следующие:

1. Выбор финансовых рынков для формирования графиков.
2. Выбор временных интервалов графиков для реализации эмпирического анализа.
3. Выбор дилингового центра для реализации интернет-трейдинга.

В настоящее время русскоязычные дилинговые центры обеспечивают интернет-трейдерам доступ к следующим финансовым рынкам:

- международный валютный рынок FOREX (практически все дилинговые центры);
- американский рынок акций (многие дилинговые центры);

- европейский рынок акций (некоторые дилинговые центры);
- российский рынок акций (некоторые дилинговые центры);
- азиатский рынок акций (единичные дилинговые центры).

Чтобы выбрать финансовый рынок для эмпирического интернет-трейдинга, необходимо учитывать два фактора: объективный и субъективный.

Объективный фактор определяется волатильностью финансового рынка.

Субъективный фактор включает в себя инструментарий и сессионность финансового рынка.

Временной интервал графика инструмента торговли - это некоторый интервал времени между предыдущей и последующей фиксацией значения инструмента торговли на графике. Чтобы выбрать временные интервалы графиков для эмпирического интернет-трейдинга, необходимо, как и при выборе финансовых рынков, учитывать два фактора: субъективный и объективный.

Субъективный фактор - это величина Вашего депозита.

Объективный фактор - это рентабельность интернет-трейдинга при заданном временном интервале.

Брокерские услуги для трейдеров предоставляют так называемые дилинговые центры. В настоящее время имеется широкий выбор дилинговых центров, предлагающих свои услуги на рынке интернет-брокеров, и с каждым годом их становится всё больше. На

разных этапах обучения и реализации интернет-трейдинга одни характеристики дилингового центра имеют большее значение для трейдера, другие - меньшее. Основные характеристики дилингового центра, от которых в той или иной степени зависит результат эмпирического интернет-трейдинга, следующие:

1) для начинающего трейдера на этапе обучения интернет-трейдингу:

- предлагаемые финансовые рынки;
- предлагаемые инструменты торговли;
- торговый терминал;
- величина минимально допустимого депозита;
- величина минимально допустимой стоимости пункта;
- способы ввода денежных средств на депозит и вывода денежных средств с депозита.

2) для трейдера-профессионала на этапе реализации интернет-трейдинга добавляются:

- репутация дилингового центра;
- спред (разница между курсом покупки и курсом продажи объекта торговли);

- комиссионные сборы: при открытии и при закрытии позиции; при вводе денежных средств на депозит и при выводе денежных средств с депозита; при корректировке ордера открытой позиции и т.п.;

- "скорость" обработки ордера брокером при открытии и закрытии позиции.

Основная сложность при выборе дилингового центра в том, что многие дилинговые центры полностью удовлетворяют требованиям по нескольким характеристикам и совсем не пригодны по остальным. Практически невозможно найти дилинговый центр, который идеально подходил бы по всем характеристикам. Поэтому при выборе дилингового центра исходя из имеющихся собственных возможностей необходимо руководствоваться правилом разумного компромисса. Следует с осторожностью относиться к дилинговым центрам, рекламирующим нулевой спрэд, так как это основной доход дилингового центра от предоставления брокерских услуг. И совсем уж не стоит связываться с дилинговым центром, у которого и спрэд нулевой, и комиссионные нулевые, а депозит можно пополнить только через электронный кошелёк.

Полный текст: <http://www.trader-empiric.ucoz.ru>.