ИСПЫТАНИЯ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ — этап создания новинки, в ходе которого новый товар и маркетинговую стратегию проверяют в обстановке реального использования. Испытания проводятся для выявления взглядов потребителей и дилеров на особенности эксплуатации и применения товара, установления схемы его продажи, с целью определения емкости рынка.