

КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ — 1) пути движения товаров и услуг через промежуточных агентов или непосредственно к потребителю; 2) совокупность фирм и лиц, выполняющих функции продвижения товаров и услуг от производителя к потребителю. В зависимости от числа посредников между производителем и потребителем различают каналы нулевого уровня, одноуровневые, двухуровневые, трехуровневые каналы.