

КАПИТАЛОЕМКОСТЬ — 1) показатель, характеризующий, какой основной капитал необходим для выпуска продукции, товаров, услуг стоимостью в 1 руб. (или в расчете на другую денежную единицу). Капиталоемкость определяется путем деления стоимости основных средств на объем продукции в денежном выражении, выпускаемой за один год. Например, если стоимость основных средств предприятия составляет 3 млн руб. и в год оно выпускает продукцию стоимостью 1,5 млн руб., то капиталоемкость продукции равна $3 : 1,5 = 2$, то есть 2 руб. основного капитала на 1 руб. выпускаемой продукции; 2) дополнительное количество капитала, которое необходимо вложить для увеличения производства продукции на одну единицу.