КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА — 1) право предприятий, организаций не разглашать, не сообщать, сохранять в тайне сведения об их производственной, торговой, финансовой, научно-технической деятельности, обусловленное опасностью нанесения ущерба организации. В отличие от государственной коммерческая тайна не охраняется с соблюдением лицензированных методов и сертифицированных средств, которые необходимы только на стыках передачи информации от коммерческих структур государственным; 2) информация, сведения, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность; к такой информации нет свободного доступа на законном основании, а ее обладатель вправе охранять конфиденциальность сведений.