КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ — повышение организацией, компанией своей конкурентоспособности путем угождения дурным вкусам отдельных категорий потребителей или предоставления запрещенных законом, осуждаемых государством и обществом товаров и услуг, а также путем опорочения товаров и услуг конкурентов, подрыва их репутации.