

Анализ проведен компанией “Байкал” (г.Киев, <http://www.baykal.com.ua/>), специализирующейся на поставках различных видов шпона и предназначен для специалистов, работающих в области производства и поставок шпона, а также компаний использующих шпон в своем производстве.

Шпон и область применения

Следуя старой истине, что повторение мать учения вспомним, что же такое шпон и какое применение он имеет в промышленности.

Шпон - материал в виде тонких листов древесины, получаемый:

- лущением коротких брёвен (лущеный шпон);
- строганием брусков (строганный шпон);
- пилением (пиленный шпон).

Область применения шпона очень широка: строительство, производство мебели, изготовление различных деревянных инструментов и изделий.

Интернет как инструмент изучения рынка шпона

Многим компаниям, осуществляющим производство и продажу шпона важны данные о спросе на тот или иной вид шпона. Важно также знать насколько эффективны могут быть различные каналы поставок шпона. Как известно интернет сегодня входит в число наиболее популярных каналов сбыта продукции. Задача нашего исследования, используя интернет, получить и проанализировать данные о потенциальном рынке сбыта шпона. Эти данные, могут и должны быть использованы для анализа ситуации и выработки различных управленческих решений.

Спрос на шпон согласно данным интернета

Для того, чтобы получить необходимые данные о спросе используем возможности, предоставляемые поисковой системой yandex.ru. Анализ проведем за март 2008 года. В качестве предмета исследования выберем шпон. Цель исследования: выяснить какие виды шпона имеют наибольший спрос.

Для анализа воспользуемся формой, которая доступна по ссылке: <http://wordstat.yandex.ru/>. Введя необходимое слово или фразу в поле “Ключевые слова и словосочетания” (в нашем случае “шпон”) и нажав кнопку “Подобрать” получим перечень запросов связанных со шпоном, которыми оперируют пользователи в интернете.

Для того, чтобы проанализировать данные сведем 10 наиболее популярных запросов,

касающихся шпона в общую таблицу.

Данные о наиболее популярных запросах тематики шпон

Табл.1

Фраза/популярность

шпон 14265

двери шпон 1645

шпон дуба 629

Межкомнатные двери шпон 612

мебель шпон 513

Натуральный шпон 443

продажа шпона 394

шпон венге 288

Производство шпона 265

шпон купим 257

Как видим из таблицы, мы уже можем приблизительно оценить область интересов пользователей, связанных со шпоном.

Но это еще не все. Пользуясь этими данными, мы выяснили популярность 7 основных видов шпона:

- шпон дуба;
- шпон венге;
- шпон березовый;
- шпон фан ламин;

- шпон ясень;
- шпон бук;
- шпон ореха.

Данные исследования представлены в таблице 2.

Данные по видам шпона

Табл. 2

Вид шпона/ популярность

шпон дуба 629

шпон венге 288

шпон березовый 202

шпон фанлайн 172

шпон ясень 136

шпон бук 130

шпон ореха 96

Итого: 1653

Таким образом, мы увидели, какие виды шпона пользуются наибольшим спросом согласно данным, полученным из интернета (следует учесть, что это данные только одной поисковой системы, с учетом других систем число запросов может быть увеличено на 30%).

Накапливая данные за некоторый период, мы можем увидеть динамику рынка шпона, колебания спроса на шпон и другую необходимую информацию.

Прогноз спроса на шпон

Специалисты компании “Байкал” отмечают, что сбыт продукции с помощью интернета имеет постоянную положительную динамику, поэтому для компаний, специализирующихся на производстве шпона и его поставках, можно прогнозировать рост на спрос их продукции через каналы интернета. Это объясняется тем, что как в России, так и в Украине наблюдается самый высокий в Европе рост пользователей интернета (20-23% в год).

Вывод однозначный: интернет становится одним из важнейших рынков сбыта шпона с огромным потенциалом и перспективами развития и предоставляет уникальные механизмы анализа состояния и перспектив рынка шпона.

Сарапулова Виктория

Компания "Байкал" (г.Киев)

<http://baykal.com.ua/>