

**«Профсоюзы в бурные кризисные времена - это внутренние резервы, которые реально могут работать на стабилизацию ситуации в трудовых коллективах. Однако профсоюзам нужно более активно говорить публично о своих проблемах и достижениях. Именно этому мы и обучаем наших коллег из профсоюзных информационных структур»,** - подчеркнула Елена Юрьева.

На тренинге обсуждались актуальные для профсоюзов темы: «Как продвигать бренд МФП на федеральном и региональном уровнях?», «Как при сокращенных медиабюджетах результативно взаимодействовать с прессой?», «Как грамотно работать с информацией в период кризиса?» и многие другие профессиональные вопросы, которые, конечно же, не остались без конкретных ответов. Кроме того, образовательная программа была нацелена на повышение качества оперативных текстов, с которыми профсоюзные информационщики работают самостоятельно в постоянном режиме. А интерес к информации, как известно, возникает через яркий и содержательный заголовок. Поэтому участники тренинга практиковались в повышении копирайтерского мастерства, активно конкурируя друг с другом образцами заголовков и текстов на профсоюзную тематику.

**«Сегодня по многим причинам информационная работа в профсоюзах находится не на высоком уровне. И, к сожалению, особенно несогласованно работают информационные потоки. А всему виной - «профсоюзная тайна и значимость».** Поэтому понимание современных медиатехнологий и основ копирайтерства, активно обсуждаемые на тренинге, повышает качество командной работы специалистов в сфере профсоюзной информации», - подытожил результаты работы тренинга руководитель информационно-аналитического центра Московской Федерации Профсоюзов Григорий Антонов.

**Об организаторе тренинга:**

**Центр подготовки менеджеров публичных рилейшнз** – первая в России специализированная образовательная структура, созданная в 1991 году при Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО) для дополнительной подготовки и

повышения квалификации российских специалистов по связям с общественностью. В 2002 г. для реализации комплексных образовательно-консультационных программ создан

**Центр Коммуникационных**

**Стратегий**

. В настоящее

время обе структуры входят в

**Группу Компаний ЦКС.**

Более подробную информацию о деятельности

**Группы Компаний ЦКС**

Вы можете найти на сайте

**[www.com-center.ru](http://www.com-center.ru).**

Генеральный директор ЦКС –

**к.с.н. Елена Юрьева**

с 1991 по 2002 гг. являлась исполнительным директором РАСО.

Выпускниками Центров за прошедшие 19 лет стали свыше 3700 специалистов по связям с общественностью государственных, коммерческих и общественных организаций России, Украины, Белоруссии, Грузии, Казахстана, Эстонии, Латвии, Кыргызстана, Болгарии, Германии, Франции, Великобритании.