

Продолжаем знакомить всех, кто заинтересован в продвижении своих товаров и услуг с различными моделями рекламных стоек для печатной продукции – буклетниц. Выбирая буклетницу для своей рекламной компании, менеджер по маркетингу и рекламе прежде всего должен принять решение, какие функции будет выполнять эта рекламная конструкция, на реализацию каких маркетинговых задач будет нацелена именно эта буклетница? Если в рамках намеченной рекламной компании главным требованием к рекламной стойке будет мобильность, то нужно выбирать легкие, простые в сборке и разборке рекламные конструкции. В настоящей статье хочется рассмотреть практику использования буклетниц повышенной прочности и вместительности. Эти конструкции незаменимы в тех случаях, когда Вы хотите поставить рекламную стойку в оживленном месте, без промоутера. Вот тут-то и придутся как нельзя кстати главные потребительские характеристики тяжелых буклетниц – устойчивость, вместительность, прочность (вандалозащищенность). Эти буклетницы также на 20 см выше своих мобильных коллег, что значительно удобнее для посетителей Вашего офиса или на выставке, т.к. все листовки находятся на уровне глаз. Кроме того карманы этих буклетниц имеют замечательную конструкцию, в 3 раза большую вместительность, чем у мобильных конструкций. Эта особенность рассматриваемых нами буклетниц делает их очень удобными для использования в офисах и демо-залах. Прочные устойчивые, вместительные конструкции не создадут никаких хлопот ни с размещением, ни с пополнением их новыми листовками или буклетами. Цена буклетниц повышенной вместительности (артикул 1.2.1) 1550 руб., что сопоставимо с ценой обычной буклетницы. Ждем Вас в нашем демо-зале, где можно посмотреть все модели современных рекламных стоек. Наш адрес: Москва, Космдамианская наб., д.4. тел.: (495) 646 08 00. Посмотреть наши специальные предложения можно на сайте: www.rusinntorg.ru