

Много веков прошло с момента первого появления элементов наружной рекламы. В те далекие времена человечество еще и не представлял, что их глиняные таблички с надписями и берестяные манускрипты станут прародителями наружной рекламы. За века изменилось все, в том числе и представления людей о «наружке» и о методах и технологиях ее производства.

В наше время изготовление наружной рекламы – это высокотехнологичный трудоемкий процесс, требующий содержания в штате рекламной фирмы высококвалифицированных сотрудников.

Для изготовления металлоконструкций даже самой заурядной формы и размера необходимо, как минимум, несколько специалистов, способных сперва изложить на бумаге вид будущего изделия в виде чертежа, и только потом приступить к созданию данного объекта производства. И поэтому штат рекламной фирмы должен быть многообразен, состоять не только из «мастеров на все руки», но и асов-конструкторов, способных вышеперечисленное изложить в виде чертежа, то есть создав элементы профессиональной проектной документации.

Итак, в заключение необходимо отметить, что в наружной рекламе. Как и в любой другой области человеческой деятельности и производства, время не стоит на месте, а движется семимильными шагами: изобретаются новые технологии, придумываются и разрабатываются новые методы, следовательно, успеха можно добиться лишь шагая в ногу со временем.