

Информационно-маркетинговое агентство «Инфо-Марк» специализируется на проведении количественных и качественных маркетинговых исследований различных рынков с применением всех существующих методов.

Маркетинговые исследования рынков проводятся коллективом высококвалифицированных специалистов при участии экспертов в различных областях, а так же при помощи сформированной команды опытных полевикив-анкетеров.

Для решения каждой поставленной задачи можно использовать несколько методов проведения маркетинговых исследований. Выбор того или иного метода маркетинговых исследований (или комплекса методов) зависит, чаще всего, от необходимой точности полученных результатов, а так же от предполагаемого бюджета. При этом залогом успеха при проведении работ является точная и грамотная постановка задачи, а именно формулировка вопроса: какие именно решения Вы собираетесь принять на основании анализа результатов. Специалисты нашей компании помогут Вам в точной формулировке поставленных задач, а так же составят несколько вариантов проведения исследований с использованием всех известных методов проведения маркетинговых исследований

Для решения каждой поставленной задачи можно использовать несколько **методов проведения маркетинговых исследований**

. Выбор того или иного метода маркетинговых исследований (или комплекса методов) зависит, чаще всего, от необходимой точности полученных результатов, а так же от предполагаемого бюджета. При этом залогом успеха при проведении работ является точная и грамотная постановка задачи, а именно формулировка вопроса: какие именно решения Вы собираетесь принять на основании анализа результатов.

Специалисты нашей компании помогут Вам в точной формулировке поставленных задач, а так же составят несколько вариантов проведения исследований с использованием всех известных **методов проведения маркетинговых исследований**

Для решения каждой поставленной задачи можно использовать несколько методов проведения маркетинговых исследований. Выбор того или иного метода маркетинговых исследований (или комплекса методов) зависит, чаще всего, от необходимой точности

полученных результатов, а так же от предполагаемого бюджета. При этом залогом успеха при проведении работ является точная и грамотная постановка задачи, а именно формулировка вопроса: какие именно решения Вы собираетесь принять на основании анализа результатов. Специалисты нашей компании помогут Вам в точной формулировке поставленных задач, а так же составят несколько вариантов проведения исследований с использованием всех известных методов проведения маркетинговых исследований

Специалисты нашей компании помогут Вам в точной формулировке поставленных задач, а так же составят несколько вариантов проведения исследований с использованием всех известных **методов проведения маркетинговых исследований**:

- кабинетные исследования;
- глубинные интервью;
- фокус-группы;
- телефонный опрос;
- экспертный опрос;
- холл-тесты (анкетирование face-to-face);
- аудит точек продаж.

Специалисты нашей компании помогут Вам в точной формулировке поставленных задач, а так же составят несколько вариантов проведения исследований с использованием всех известных **методов проведения маркетинговых исследований**

Для решения каждой поставленной задачи можно использовать несколько методов проведения маркетинговых исследований. Выбор того или иного метода маркетинговых исследований (или комплекса методов) зависит, чаще всего, от необходимой точности полученных результатов, а так же от предполагаемого бюджета. При этом залогом успеха при проведении работ является точная и грамотная постановка задачи, а именно формулировка вопроса: какие именно решения Вы собираетесь принять на основании анализа результатов. Специалисты нашей компании помогут Вам в точной формулировке поставленных задач, а так же составят несколько вариантов проведения исследований с использованием всех известных методов проведения маркетинговых исследований.