

Чтобы обеспечить известность рекламируемому продукту и достойным образом информировать о нем потенциальных потребителей, видеоролик должен отличаться особым профессионализмом, креативом, грамотной подачей материалов.

На мой взгляд, внимание телезрителя должно быть приковано именно оригинальностью сюжета, вызывать живой интерес и положительные эмоции. Важно заявить о себе красиво, корректно и профессионально, а не назойливо необдуманно и примитивно.

По праву можно отметить, что рекламный ролик отличается высоким уровнем, если в нем сочетаются оригинальные творческие идеи и профессиональное исполнение.

Только такие ролики без особого труда могут привлечь и удержать внимание, вызывая интерес и яркие эмоции зрителя.

Большинство рекламных роликов отличаются тем, что не отличаются оригинальностью. Как правило, незамысловатый сюжет увязывается с банальной подачей информации о продукте. Очень важно избежать подобного пути, чтобы не слиться с огромным количеством точно такой же рекламы.

Главное – стать оригинальным, отличным, и даже в какой то степени эксклюзивным. Эти три основные задачи носят по большей части имиджевый характер. Но в то же время, не стоит слишком углубляться в постановку сюжета и помнить о том, что рекламный ролик должен привлечь внимание телезрителей в первую очередь не к остроте и замысловатости сюжета, а именно к рекламируемому товару. Оригинальный сюжет и профессиональная постановка – это лишь средства для достижения главной цели – качественного продвижения продукта на рынок.