

Они смогли, наконец, встретиться: Большой Гуру бизнеса и Большая Компания. Миллионы людей по всему миру сегодня считают каждую написанную им книгу, каждое его публичное выступление уникальным событием. В этом предстояло убедиться тем, кто 17 декабря 2007 года оказался в Малом зале Лужников на супер-тренинге международного бизнес-консультанта, автора оригинальных программ по психологии личного и профессионального развития Марка Виктора Хансена, специально приглашенного в Москву на юбилейный бизнес-семинар международного холдинга Intway World Corporation.

В начале своего выступления гость корпорации признался: «Я первый раз в Москве, и был буквально поражен тем, как значительна российская столица в плане бизнеса. Мое присутствие в этом большом дворце, на конгрессе Intway – не случайно: я уже два года с огромным интересом наблюдаю за вашим бурным развитием, и с удовольствием принял предложение корпорации о моем участии в этом важном событии. Я убежден, что уникальная концепция бизнеса компании, соединившая колоссальные возможности Интернета с высокими технологиями – на сегодняшний день одна из самых передовых на международном рынке. Intway – это мировая компания, создающая подлинные ценности: продукты, способные сократить путь огромному количеству людей во всем мире к финансовому успеху и духовной свободе. Это и моя главная задача на протяжении уже 30-ти лет. Именно поэтому я сегодня здесь, с вами».

«В то время, когда я уже написал и продал несколько книг, - вспоминает Марк, - мною овладела идея абсолютного бестселлера. Она должна содержать полезные практические знания, но в такой форме, которая легко усваивается каждым читателем. Она должна быть веселой, и в то же время говорить о серьезных проблемах. Параллельно я поставил перед собой, на первый взгляд, странную и невыполнимую задачу: продать по всему миру миллион таких книг за один день. Этот проект оказалось возможным реализовать, лишь в тот момент, когда я встретился с Робертом Алленом, обладающим уникальной квалификацией учителя бизнеса. Мы задумали эту книгу как своеобразный популярный учебник, который поможет сотням тысяч людей стать миллионерами - и одновременно как большой благотворительный проект. В том числе мы написали «Миллионер за минуту». И мы смогли продать миллион наших книг за один день».

Что реально означает: стать миллионером за одну минуту? Ответ Марка Хансена: это радикально новый взгляд на систему обогащения. Дальнейшая часть тренинга в Лужниках была посвящена уникальным секретам успеха: как богатеть, когда у вас нет начального капитала, превратить скрытые активы своего сознания в реальный капитал, как использовать силу рычага для скорейшего обогащения, преодолевать страхи и идти на разумный риск, укреплять в себе «одноминутные» полезные привычки, способствующие обогащению и сохранению богатства. И, наконец, самое главное: как создать баланс Просветленного Богатства, проложить путь от своего первого миллиона к еще большему благосостоянию посредством индивидуальной филантропии.

«Как вы думаете, что именно в современном мире является противоположностью изобилия?» – спрашивает Хансен, продолжая свою мысль. - Нет, не дефицит, не бедность. Это алчность, которая проявляется в человеческом убеждении, что богатств на всех не хватит, поэтому надо заботиться лишь о собственном благополучии. А что является противоположностью любви? Нет, не ненависть. Это страх, коренящийся в нашем опасении, что кто-то может нам повредить или помешать. Но мир изменился: сегодня общество отказывается поддерживать эгоистическое устремление делать деньги ради денег. Сегодня шансы на успех есть только у такого бизнеса, который опирается на понимание, что «никто не может существовать в изоляции», который создает изобилие и богатство для многих, а не только для себя и своего ближайшего окружения. «В конечном итоге, продукт, который должен создавать и предлагать на рынок успешный человек - это проявленная и материализовавшаяся любовь к людям. Это и есть то, что я называю Просветленным путем к богатству. И призываю вас вместе со мной сознательно идти по этому пути». Эта элегантная мысль Марка Хансена о социально ориентированном бизнесе оказалась созвучна миссии Intway World Corporation, компании, которая с помощью простых практических инструментов и готовых решений открыла двери в мир большого бизнеса и инвестиций для всех желающих, независимо от их опыта и уровня подготовки, для того чтобы они смогли добиться высоких материальных и духовных результатов.

Миллионер будущего – это не банальный нувориш с банковским счетом в \$1 000 000, а «просветленный миллионер, который всегда стремится стать лучшим в осознании и использовании своих внутренних возможностей, кто не ограничивает свое творчество в бизнесе и, создавая уникальные ценности, работает на общее благо».

В чем же состоит знаменитый «код миллионера», о котором Хансен пишет в своих книгах и рассказывает на лекциях по всему миру? С чего, по мнению Марка Хансена, надлежит начать тому, кто хочет стать успешным? - Конечно, с постановки цели. «У вас обязательно должна быть цель. Если у вас сейчас нет цели, то Ваша цель состоит в том, чтобы ее установить. Лучше всего, если это будет большая серьезная цель, а еще лучше, если их будет несколько. На своих занятиях я даю время, чтобы люди записали в тетради 101 цель. Вы думаете, что это совершенно бесполезное занятие? Ничуть: в это самое время происходит ваша самоактуализация: 18 миллиардов клеток головного мозга начинают активно работать. И включается самоуправление. Но для этого ваши цели надо непременно записать – а представить то, к чему вы стремитесь, нужно совершенно точно и ясно. Попробуйте, например, представить в точных цифрах, сколько бы вы хотели зарабатывать в год (например, 5, 10, а может быть, 35 миллионов в год), увидеть, какая у вас будет машина, то место, где вы будете отдыхать. А теперь надо громко и уверенно сказать самому себе и другим: я этого хочу. Если вы поверите в свою цель, значит, обязательно ее достигнете. Я могу вас уверить в том, что если люди имеют абстрактные, расплывчатые мечты, то они никогда не будут реализованы».

Особый талант Хансена как тренера – от игры переходить к серьезным вопросам, от шуток и живого примера – к глубокому теоретическому обобщению. Важнейшей составной частью «кода» Марк называет сознательную ориентацию человека, желающего изменить свою жизнь, на конкретные решения, а не на переживание своих

проблем. «Каждый из нас обязательно имеет какие-нибудь проблемы: личные, финансовые, профессиональные, я абсолютно уверен в том, что на земле нет человека, которому хотя бы однажды не пришлось с ними столкнуться. Я приведу вам одно сравнение. Давайте представим себе огромный устрашающий массив проблем, которые в данный момент стоят перед нами, в виде мифического великана Голиафа. Вы помните, что с ним стало? Всего один точный бросок камня потребовался Давиду, чтобы его свалить. Что для этого надо? Я называю это эффектом увеличительного стекла: каждый из нас должен сосредоточиться на какой-то одной конкретной проблеме, решить ее, а уже затем перейти на следующую. Часто ударом в одну точно установленную проблему повергается Голиаф».

Но бывают обстоятельства, которые кажутся нам настоящими трагедиями. Что может быть в этом случае поучительнее, чем личная история? И Марк Хансен вспоминает самую драматическую часть своей биографии. До двадцати шести лет он занимался в Нью-Йорке строительством инженерных строительных сооружений, при производстве которых использовались нефтепродукты, Марк был одним из главных топ-менеджеров компании. Когда в связи со знаменитым арабским нефтяным эмбарго, сырая нефть сильно поднялась в цене, его компания полностью разорилась. Марка публично объявили банкротом. Это были самые тяжелые времена в жизни Хансена, его физическое и моральное состояние было ужасным, он чувствовал себя полным неудачником и какое-то время старался убежать от своих проблем, вместо того чтобы попытаться решить их. Но именно кажущаяся безвыходность его положения дала ему шанс вновь обрести себя. Благодаря полному банкротству он обрел свое истинное призвание и понял, что всю жизнь мечтал стать писателем. Как раз в это время кто-то из его друзей сказал: «Марк, ты сжег за собой все мосты, поэтому теперь для тебя есть только один путь - путь к успеху!».

Сегодня Марк Виктор Хансен - не только популярный писатель, автор и соавтор десятков популярных книг, переведенных на десятки языков и миллионными тиражами: «Куриный бульон для души», «Миллионер за минуту», «Расшифруйте код миллионера», «Осмелитесь преуспеть», талантливый оратор и наставник, но и мультимиллионер, член совета директоров трех крупных компаний, основатель и директор международного университета «Мега-литературы по маркетингу» и мощной издательской империи. Но главное, его работа приносит реальную пользу окружающим и дарит тепло его душе. «Главное никогда не унывать и не сдаваться. Каким бы безвыходным ни казалось вам ваше положение, каким бы безутешным ни было горе, не замыкайтесь в себе и не опускайте руки. Ваша задача - бросить все оставшиеся силы на поиски выхода, который, поверьте, существует всегда. И тогда самый обычный человек способен найти дорогу, ведущую от бедности к процветанию», - заключает Марк.

По отзывам участников тренинга Марка Виктора Хансена через некоторое время в их сознании стали происходить удивительные вещи: их кругозор заметно расширился, а представления освободились от устоявшихся стереотипов. Приведенный в действие историями разных людей, притчами, рассказанными с остроумным блеском, незаметно заработал внутренний логический механизм, делающий для нас истины, над которыми мы никогда не задумываемся, близкими и понятными. «Мне хотелось бы, - говорит на

прощание Хансен, - чтобы все вы, собравшиеся в этом огромном зале (трибуны Лужников вместили в этот день 1800 менеджеров, партнеров и гостей Intway), ушли отсюда не с ощущением прослушанной длинной речи, не имеющей к вам никакого отношения, но с простым и ясным пошаговым планом, который отныне станет формой вашего дальнейшего существования». Хансен улыбается: «А возможно, моя самая важная цель состояла в том, чтобы в ближайшие годы создать в этой компании - миллион миллионеров».

Как бы там ни было, а то богатство, какое получили за несколько часов тренинга менеджерская команда и партнеры Intway World Corporation и за миллион не купишь.