

Способ первый.

Когда нет ни сайта ни товара, ни блога и опыта ноль, а начать зарабатывать деньги в Интернете хочется, то остается делать только одно – начать получать все перечисленное выше! Со временем придет и опыт и сайт появится и выработаются какие-то свои рычаги для заработка денег.

Сайт или блог свой можно открыть на бесплатных сервисах и начать работать уже сейчас! Но что подумают о Вас Ваши потенциальные покупатели, если Ваш сайт на бесплатном хостинге? Конечно же то, что у Вас нет денег даже хостинг оплатить и создать свой нормальный сайт! А если нет этого, то кто Вы вообще? У Вас ничего не купят! Покупают у тех, у кого есть деньги! Правило «деньги тянутся к деньгам». И что же тогда делать, спросите Вы?

Ответ таков: откройте свою рассылку! Рассылку можно открыть также на бесплатном сервисе, но в этом случае читатель не смотрит на это! Если Вы пишете интересно и по делу, то результат будет! Какой будет результат? Это уже напрямую зависит от той ниши, которую Вы выберете для работы и от Вашего писательского мастерства. Навыки написания хороших статей приходят со временем и практикой! Помните: практика самое главное в любом деле!

### **Ваши действия:**

1. Нужно выбрать на каком сервисе Вы откроете свою рассылку. Их много. Возьмите во внимание такие, как:

- SmartResponder ( рекомендую )
- content.mail.ru
- subscribe.ru
- maillist.ru

1. Нужно выбрать нишу. На какую тему Вы собираетесь, или можете писать? Этот момент не легко определить, поэтому тут нужно хорошо подумать, прежде чем

приступать к следующему пункту!

2. Нужно подобрать в Интернете подходящие под Вашу тему продукты с партнерскими программами. Рекомендую найти три-пять продуктов, которые можно продавать и получать комиссионные. Например, Вы нашли три партнерки по теме фитнеса, вознаграждение с продуктов 300 р., 450 р. и, допустим, 500 р. Если Вы продали за месяц по одной копии каждого продукта, Ваш доход = 1250 р. Если Вам удалось продать 5 копий первого продукта и 7 третьего, доход = 5000 р.

3. Набирать базу подписчиков. Это можно делать через свой сайт, но так как мы здесь решаем проблему именно, если нет сайта, то есть другой способ привлечения заинтересованных подписчиков! Обмен формами подписки с другими авторами. Чистой воды общение, Вы заходите на те же сервисы рассылок, находите рассылки схожей тематики и обращаетесь к их авторам. Там всегда есть их адреса. Пишите им свое предложение и не забудьте указать выгоды, которые они получат разместив у себя Вашу форму подписки. Если выгод нет, тогда придумайте. Тусуйтесь на блогах и сайтах Вашей тематики, оставляйте комментарии на посты и упоминайте, что у Вас есть рассылка на эту тему. ВАЖНО: если решили оставить комментарий, то прежде прочтите пост и вникните в него, иначе Вы просто долбанный спамер!!!

4. Когда отправляете свое очередное письмо, вставляйте партнерские ссылки по теме, а не просто лишь бы впихнуть! Пишите каждое письмо так, чтобы решить проблему человека, или помочь ему, а не для того, чтобы он получил текст напичканный Вашими ссылками! Тот, кто тупо хочет срубить бабла, ничего не заработает, по крайней мере, он никогда не получит второго заказа с одного покупателя! Задача настоящего бизнесмена наработать базу постоянных покупателей, а не разочарованных подписчиков!

Теперь о сервисе рассылок SmartResponder, который я лично рекомендую.

Этот сервис предоставляет каждому возможность вести свою рассылку на любую тему. Самое главное отличие этого сервиса от других, которые я привел в пример, это то, что здесь Вы видите e-mail каждого своего подписчика, и можете сохранять всю базу адресов к себе на компьютер! Даже если что-то случится нехорошее, то у Вас всегда будут адреса Ваших читателей, которые потом можно будет импортировать в любой другой сервис рассылок!

На всех остальных сервисах Вы не можете управлять своими подписчиками, все, что Вы видите это их количество и все! На таких сервисах Вы плотно зависите от них и ничего не сможете поделать, если вдруг база пропадет, или сервис введет какие-либо изменения в работе.

SmartResponder располагает такими очень важными и удобными в работе функциями, как:

- Отложенная отправка,
- Генерация своей уникальной формы подписки,
- Генерация всплывающего окна с любым сообщением и (или) формой подписки,
- Создание, как текстовой, так и html версии письма,
- Создание шаблонов писем,
- Прикреплять файлы и картинки к письмам,
- Группировать рассылки,
- Подробная статистика,
- Отправлять письма выборочно, относительно рассылки, пола, имен и подобного,
- Создание автоответчиков,
- Применения дополнительных полей данных, которые человек заполняет при подписке, что очень важно, это дает больше информации о потенциальных покупателях,
  - Наличие классных маркетинговых инструментов в платных аккаунтах, которыми можно начать пользоваться, когда бизнес начнет приносить доход,
  - Наличие партнерской программы, которая также может стать источником небольшого дохода, или хотя бы на то, чтобы оплачивать свой же аккаунт.

В общем, было бы желание, а остальное приложится!

### **Способ второй.**

Участие в партнерских программах, которые предоставляют тебе готовый сайт для работы и все обучающие материалы. Таких проектов сегодня, наверно, не мало, но не каждый придется по душе!

Ищешь через поисковики, изучаешь, регистрируешься и пробуешь. Это довольно муторно и тяжело! Это отнимет у Вас кучу времени и Ваш мозг забьется морем информации, которая превратится в информационный мусор, эффекта в виде денег не будет и у Вас уже отпадет все желание заниматься даже каким-либо другим бизнесом в Интернет!

Поэтому, здесь подход такой: ищите того, кто уже преуспел в каком-либо проекте данной категории, и знакомитесь с ним (в лучшем случае). Обычно же все ограничивается постоянным посещением его блога, или сайта и чтением его рассылок. И это правильно! Если Вы не общаетесь лично, то это единственный способ понять его подход к делу и проникнуться его отношением, системе ведения бизнеса. Естественно, прежде чем это делать, нужно узнать в какой нише работает проект, в котором он добился успеха! Если ниша Вам не подходит, тогда ищите другого! В обратном случае, регистрируйтесь партнером в его ветку, и тогда личное знакомство с ним становится реальным и даже обязательным делом! И там уж, как пойдет!

Мой случай таков: я был постоянным читателем рассылки одного интернетовика – Дмитрия Борисова. Он занимался бизнесом в какой-то конторе под названием Gloryon. Я читал его письма, обучающие и мотивационные инструкции, и настал такой момент, когда я реально захотел начать с ними свое дело! Но в жизни у меня тогда что-то произошло и не дало мне начать. Спустя полтора, или два года я увидел в своем почтовом ящике от Дмитрия письмо, в котором он говорил уже не о Gloryon, а о eTerra24! Меня заинтересовало... что за проект? Как оказалось, речь идет о совершенно новом проекте, совладельцем которого он сам является! В проекте идет совмещение партнерского бизнеса и элементов млм – тут можно строить свою сеть партнеров.

Я подключился без раздумий! Меня пригласил человек, которому я уже доверяю, а не кто-то неизвестный и много обещающий! Дмитрий, можно сказать, ничего не обещал, он просто и доходчиво объяснял, что за проект предлагает, как в нем работать и что можно заработать. Все. Ничего лишнего.

Основная задача проекта eTerra24 – продвигать в массы качественные инфопродукты, с возможностью постройки своей сети партнеров. Ну не чудно ли? Каждый товар, что добавляется в магазин eTerra24, предварительно тестируется руководством и проверяется его качество!

Интересная изюминка, которой может блеснуть далеко не каждый проект – стать автором инфопродуктов для магазина можете Вы сами! На сегодня я являюсь автором двух товаров на eTerra24.

Как говорится, бизнес – это дело выбора!

Подробно о создателях и руководителях eTerra24 (ООО «Итерра») можно прочесть на этой странице.

**Способ третий.**

Объединить первый и второй способы!