

Любая рекламная фирма (в данном случае имеются в виду те компании, объем производства и территориальные возможности которой позволяют заниматься изготовлением металлоконструкций) в штате обязательно должна иметь профессионального конструктора, имеющего соответствующее образование, обладающий необходимыми знаниями и, безусловно, опытом. Ведь в изготовлении наружной рекламы, особенно это относится к производству сложных в техническом плане рекламных конструкций, необходим навык.

Несомненно, расчет изготавливаемых рекламных конструкций должен обязательно подкрепляться специально созданной и рассчитанной проектной документацией, поскольку многие изделия данного профиля(имеются в виду металлоконструкции) являются несущими, то есть способными противостоять всевозможным погодным условиям.

Итак, выбирая в штат рекламной компании конструктора, необходимо руководствоваться, прежде всего, его образованием, и, что не мало важно, опытом работы в данной сфере.