

На своём блоге <http://azovhorizon.blogspot.com> я недавно опубликовал статью, которой хочу поделиться с Вами здесь, уважаемый читатель. Итак, сегодня мне бы хотелось поговорить о Православии, да и много дистрибьюторов сетевых компаний сталкиваются с ортодоксально-православными людьми, которые говорят, что сетевой маркетинг – это кошмар, это пирамида, которая обворовывает честных прихожан, это чуть ли не бес из Апокалипсиса и т.п.

Так как наша продукция - китайская, то вопрос вдвойне усложняется, так как это не только сетевой маркетинг, но и маркетинг с китайскими корнями, с корнями конфуцианства, буддизма и ещё чего-нибудь...

Итак, попытаемся разбить эти два мифа.

### 1. Православие и сетевой маркетинг

Итак, рассмотрим схему работы сетевого и линейного бизнеса в применении к православной этике, догматизма мы касаться не будем.

Итак, что такое труд с православной точки зрения? Согласно Основам Социальной концепции, принятым Юбилейным Архиерейским собором РПЦ в 2000 г., труд, сам по себе не является безусловной ценностью. Он становится благословенным, когда являет собой «сотрудничество» Господу и способствует исполнению Его замысла о мире и

человеке. Ценность труда – в воспитании человека.

Скажите, о каком самовоспитании может быть речь, если вы работаете в какой-либо организации, а над Вами стоит начальник, который запрещает вам уходить в 18.00, который перекраивает Ваши планы на выходные, лишает Вас отпуска и т.д.? Конечно, если Вы аскет, добровольно решившийся на самобичевание во имя Христа, то такая форма работы Вам подходит. Однако, воспитание человека – не только в том, чтоб отдаться в беспрекословные рабы начальству, можно и по-другому реализовывать свой творческий потенциал - направить его в положительное русло. Таким образом, можно «без нервов» исполнять Божественный замысел о мире и человеке, не имея такого начальника, самому для себя планируя время, когда пойти в отпуск, а положительную энергию отдать людям в виде улыбки, доброго слова и предложения препаратов для здоровья (мы уже конкретно говорим о БАДах).

Для христианина важна жизнь согласно церковному календарю – соблюдение постов, почитание больших праздников, посещение храмов в особых случаях, таких как Родительские субботы, как особые службы Великого поста, как почитание привозных икон и мощей и т.д. Четвёртая заповедь гласит: Помни день субботний, чтобы святить его. Шесть дней работай и делай всякие дела твои; а день седьмой — суббота Господу Богу твоему: не делай в оный никакого дела ни ты, ни сын твой, ни дочь твоя, ни раб твой, ни рабыня твоя, ни скот твой, ни пришлец, который в жилищах твоих» (Исх. 20. 8-10), «благословил Бог седьмой день, и освятил его, ибо в оный почил от всех дел Своих, которые Бог творил и созидал» (Быт. 2. 3).

Скажите, если вы работаете в офисе, на заводе, на транспорте, это возможно? Отпустит ли Вас начальство? Если начальник – нормальный человек – может, пару раз и отпустит, но ведь в церковном календаре есть «подвижные праздники», да и почитаемые мощи с иконами не по расписанию привозят – никак нельзя подстроиться с работой. Я лично встречал даже православных начальников, которые просто не могли сходить в церковь из-за бизнеса – то банк деньги не перевёл, то фура вовремя не загрузилась, то проблемы с качеством товара у покупателей и т.д. В современном мире сложно соблюдение правил церковной жизни, да и поститься на работе сложно, когда все вокруг едят мясо с сыром. Работая по системе сетевого бизнеса любой человек властен строить своё бизнес-время, учитывая также и свои религиозные потребности.

Церковь благословляет всякий труд, направленный ко благу людей; при этом не отдается предпочтение никакому из видов человеческой деятельности, если таковая соответствует христианским нравственным нормам.

Теперь скажите мне, кому знакома ситуация, когда кругом маты, ругательства по поводу каких-либо проблем предприятия, или когда руководство собирает корпоративную вечеринку, а у Вас дома семья, дети, а прийти надо обязательно и одному, иначе потеряете работу, или когда в Вашем коллективе рассказывают и смакуют как Ваши коллеги соблазнили мужчин и женщин во время очередных своих «похождений»? Если Вы нормальный человек, живущий по своим принципам, Вас это заденет, не правда ли? А место потерять не хочется. Так подходит ли Вам такой труд с точки зрения христианской этики? Соответствует ли моральным нормам Ваша работа (я не беру крайности, если Вы работаете откровенно в безнравственном бизнесе)? Сетевой бизнес – тоже вид деятельности и с точки зрения Церкви, как видим, выбирать надо более нравственный труд.

В притчах Господь наш Иисус Христос постоянно упоминает о разных профессиях, не выделяя ни одну из них. Он говорит о труде сеятеля (Мк. 4. 3-9), слуг и домоправителя (Лк. 12. 42-48), купца и рыбаков (Мф. 13. 45-48), управителя и работников в винограднике (Мф. 20. 1-16). Сейчас индустрия труда развилась, но я думаю, что если Христос говорил о купцах, то и о дистрибьюторах сетевых компаний он тоже бы сказал, если бы пришёл в наше время.

В шестом пункте «Основ...» говорится, что работающий человек вправе пользоваться плодами своего труда: «Кто, насадив виноград, не ест плодов его? Кто, пася стадо, не ест молока от стада?.. Кто пашет, должен пахать с надеждою, и кто молотит, должен молотить с надеждою получить ожидаемое» (1 Кор. 9. 7,10). Церковь учит, что отказ в оплате честного труда является не только преступлением против человека, но и грехом перед Богом.

Скажите мне, пожалуйста, кто не сталкивался с ситуацией, особенно во времена кризиса, (да и до него), когда Вам говорят – мы урежем Вашу зарплату, так как сейчас неважное экономическое положение предприятия, или - мы Вам выплатим меньше, так как вы не сделали то-то, или – мы Вам не доплатим, так как вы не покупаете кофе и туалетную бумагу? А больничные и отпуска не оплачиваются – это понятно, а лично у меня были случаи, когда руководство линейной компании говорило: мы Вам не будем оплачивать, но выходить на работу Вы обязаны по субботам и праздникам, иначе – «на воздух». Кто тут соблюдает нравственную норму «не обижай работника»? Никто!

В сетевых компаниях выплаты производятся согласно маркетинг-планам, в ближайший день после закрытия объёмов продаж или консультаций, предусмотренных планом. В нашей компании выплаты производятся по понедельникам, еженедельно, ни днём

позже! Никто не скажет, что Вам решили «урезать выплаты». Так в каком виде бизнеса «работник» вправе пользоваться плодами своего труда?

Идём далее, - согласно «Основам...» - продолжая на земле служение Христа, Который отождествил Себя именно с обездоленными, Церковь всегда выступает в защиту безгласных и бессильных. Поэтому она призывает общество к справедливому распределению продуктов труда, при котором богатый поддерживает бедного, здоровый — больного, трудоспособный — престарелого.

Скажите, где вышестоящие люди так Вас поддержат как не в сетевой компании? Заинтересован ли начальник в обычной стандартной организации в том, чтобы вы получали б?льшую зарплату, чем сейчас, чтоб Вы поднимались по карьерной лестнице? Ведь у него тоже есть дети, которые должны занимать высокий пост в фирме с хорошей зарплатой. Помните - Ваши знания и Ваше образование ничем Вам тут не помогут! Мне сразу пришёл в голову анекдот, когда начальник большого предприятия попросил своих помощников найти 3 самых перспективных человека на предприятии с большим потенциалом. Когда перед ним предстали три молодых парня, помощники директора спросили – что с ними делать, повысить зарплату, выдать премию или повысить в должности? Директор ответил - Уволить! Это правда жизни...горькая правда. Церковь призывает к справедливости, однако секулярное общество плевать хотело на то, к чему призывает Церковь. А главный принцип сетевого маркетинга – это любить людей: «Возлюби ближнего своего как самого себя». (Лк 25:27) И если ты делаешь людям гадости – ты не бизнесмен сетевого бизнеса. Вот как получается.

Идём далее, на одной из «школ», то есть занятий по бизнесу, в компании поднялась тема отношений дистрибьюторов и спонсоров, вот хотелось бы выложить пару своих мыслей...

Со всеми дистрибьюторами у спонсора, то есть у вышестоящего в бизнесе человека, должно быть одинаковое отношение. Да, в принципе, так оно и есть. Есть человек, руководитель структуры, с которыми он одинаково работает, одинаково общается – ведь от них зависят его доходы и от умения руководителя преподавать зависят доходы его дистрибьюторов. Вспомним притчу о рабочих в винограднике, которую рассказал Иисус Христос (владелец виноградника нанимал работников в течение дня на 1 день, и заплатил по динарию каждому, кто нанялся ранним утром, в обед и за час до конца рабочего дня. Когда работники, нанявшиеся утром, начали возмущаться, что они перенесли зной дня и получили столько же, сколько и те, кто нанялся за час до конца дня, владелец сказал – был уговор – вы согласились на мою плату. Или вы завидуете

моей доброте, что я хочу столько же заплатить последним нанявшимся? (Мф 20:1-16). Теперь вспомним, как вышестоящий в линейном бизнесе человек ведёт себя, будь то руководитель предприятия, начальник отдела или главный бухгалтер. На предприятии есть доверенные лица, которые посвящаются в тайны руководства, а есть коллеги, над которыми насмеваются, которых сторонятся, есть стукачи, наконец. Как Вы считаете плетение разных интриг, это нравственно здоровый коллектив? В каком коллективе существует равенство? Где приятнее находиться православным?

Ещё один совет всем дистрибьюторам – не принимать решений «сгоряча». То есть, если в результате какой-либо ситуации вышестоящий должен сказать что-либо неприятное нижестоящему (что поделать – человеческий фактор в любом коллективе работает, хотя это бывает крайне редко) – первым делом надо потерпеть до утра – «Утро вечера мудренее». Это правило!!! Где в линейном бизнесе вы видели такое – только все и спрашивают: «А в каком настроении приехал сегодня директор?». Потому что, если в плохом – он не то, что утра ждать не будет – вызовет на ковёр через 5 минут или совещание тут же с вставкой пистонов каждому. И где тут духовное равновесие?

Дальше... В линейном бизнесе, если вышестоящему попался «плохой» нижестоящий, который ему не нравится, что он с ним сделает? Правильно - избавится при первой же возможности. А в сетевом? Должен будет вежливо с ним общаться, продолжать работать с его знакомыми, если он сам не хочет с ними работать. Чем не гармоничное соблюдение заповеди «Возлюби ближнего своего как самого себя» (Лк 25:27). (Конечно, не возлюбит, но унижать и обижать не станет).

И ещё одно правило. В сетевом бизнесе вышестоящий и нижестоящий должны ставить себя на места друг друга и понимать положение дел, дарить подарки друг другу (это совет, а не принуждение), потому что сетевой маркетинг – это бизнес благодарностей.

Опять банально сравним линейный бизнес. Когда Вас благодарило начальство в последний раз? Зарплата – не в счёт. Премии – возможно, но это такая редкость, да и частенько угрожают, что лишат премии. А Вы когда своё руководство благодарили в последний раз? Банальные поздравления на день рождения руководителя – это скорее, добровольный оброк, который собирается со всего коллектива. А поговорить душам, пожать руку...по-моему это мечта идиота в линейном бизнесе.

Подведём итог вышесказанному. Я просмотрел некоторые Православные форумы. Там

ужас что творится – сетевой маркетинг – это секта, это людям надо лапшу на уши вешать, «втюхивать»... Тут возникает встречный вопрос - а когда у нас на «Приводе» когда тётя Софа «втюхивает» линейным бизнесом гнилую кильку – это по-православному? А когда молодёжь идёт работать дистрибьюторами «Хортицы», «Союз-Виктана» или «Немирова» - это по-православному - народу зелье продавать, ведь «Пьянство — вражда на Бога... Пьянство — это добровольно накликаемый бес... Пьянство отгоняет Святого Духа», — писал святитель Василий Великий. А насчёт устройства сетевого бизнеса по схеме секты – это такая чушь, потому что действительно авторы тех строк, ни в чём не разобравшись, стремятся лишь по клавиатуре стучать. Схема ведения бизнеса другая совсем. И если была бы секта – распались бы конторы по типу «Белого братства», которое существовало в 90-х и до конца десятилетия, когда Марию Дэви Христос посадили в тюрьму. Доказательство: «Амвей», «Орифлейм», «Цептер» - вот то, что стало мировыми брендами и никого в тюрьму не садят. Мало того – эти компании процветают и присутствуют почти во всех странах мира. С точки зрения христианства, православного нравственного богословия и прочих замудрённых богословских наук и просто с точки зрения общечеловеческих нравственных ценностей – сетевой маркетинг значительно выигрывает и, по моему мнению, Православная Церковь должна проповедовать идти в сетевой бизнес, так как именно там спасение души христианской.

## 2. Православие и Китай.

Так как наша компания работает с биологически активными добавками, произведёнными в Китае, по китайским древним рецептам, многие православные ортодоксалы категорически отказываются принимать эти препараты, потому что они китайские, а Китай – это другая религия, это – Восток, а значит, «бес».

А что касается здравоохранения – это всё от беса – Бог сам даёт человеку испытания; и

если болеешь – нечего ходить лечиться.

Чтобы приступить к опровержению данного мифа, следует определить, что же значит здоровье человека в церковном понимании. Да, сохранение здоровья физического без духовного – это как «паровоз без рельсов», то есть Иисус Христос врачевал «всего человека» (Ин. 7. 23), сопровождая исцеления людей проповедью Евангелия.

Библейское почитание врачей выражено в книге Иисуса, сына Сирахова: «Почитай врача честью по надобности в нем; ибо Господь создал его, и от Вышняго врачевание...» (Сир. 38. 1-2).

В русской церкви очень много святых, занимавшихся врачеванием, таких как преподобный Агапит Печерский или святитель Лука (Войно-Ясенецкий), который вообще был одновременно архиереем и хирургом в Крыму, он был даже удостоен Сталинской премией по медицине в 1946 г. Но тема не об этом.

Из вышесказанного следует, что Православная Церковь с неизменно высоким уважением относится к врачебной деятельности, в основе которой лежит служение любви, направленное на предотвращение и облегчение человеческих страданий. Исцеление поврежденного болезнью человеческого естества предстает как исполнение замысла Божия о человеке: «Сам же Бог мира да освятит вас во всей полноте, и ваш дух и душа и тело во всей целости да сохранится без порока в пришествие Господа нашего Иисуса Христа» (1 Фес. 5. 23).

Если раньше, на заре лечебных учреждений, больницы появлялись при монастырях, то сейчас здравоохранение отделено от Церкви, но, тем не менее, Церковь благословляет строить больничные храмы, создаёт братства и сестричества, даже основывает курсы сестёр милосердия. То есть, Церковь стремится к гармонии отношений врачей и пациентов и следует изречению апостола Павла, что тело человека есть «храм живущего в вас Святого Духа, Которого имеете вы от Бога » (1 Кор.1:19). Исходя из вышесказанного, можно понять, что на протяжении всей своей 2000-летней истории, церковь проявляла и проявляет заботу о здоровье и каждого отдельного человека, и нации, когда отношение с властями хорошее, и небрежное отношение к здоровью является грехом.

Представим себе, что врач выписывает пациенту перечень лекарств. На сегодняшний день фармакологическая индустрия ступила далеко вперёд и чуть ли не большинство лекарств - не отечественного производства. Это и Штаты, и ЕС, и Азия. Если больной купил препараты фирмы "Bayer AG", с производством в Германии - возникнет ли у него вопрос, что Германия – далеко не православная страна, а рассадник протестантизма, это страна, породившая Лютера в XVI веке. Надо ли принимать препараты производства этой страны? Думаю, нет, ни у кого не возникнет такой идеи, особенно когда речь идёт о здоровье. Но у некоторых православных, к сожалению, возникает. В данном случае, они подвергают риску своё здоровье. А это уже – грех. Так что читайте «Отче наш...» и смело пейте "Bayer AG"!

Теперь переходим к Китаю. Ну не употреблять китайское по религиозным причинам – это верх невежества! Тут случаются опять упреки – это Восток, конфуцианство, далай-ламы всякие и т.п.

А вот теперь Вам информация к размышлению – что китайские препараты можно употреблять, даже больше, чем "Bayer AG", потому что в Китае есть своя Автономная Православная Церковь Московского Патриархата и существует много православных китайцев (а вдруг это они участвовали в производственном процессе препаратов, а Вы – не пьёте их, а они это сделали для Вас, православных братьев).

Для исторической справки необходимо сказать, что Православие в Китае зародилось ещё в XVII веке. Первым учёным-китаеведом стал русский православный монах, позже основавший в Пекине Русскую Духовную Миссию.

Благодаря «боксёрскому (ихэтуаньскому)» восстанию 1900 г., и позже пришедшему (и пока не исчезнувшему) коммунистическому строю Китая, а также пришедшему коммунистическому строю в СССР были нанесены большие удары по Китайской Православной Церкви, расстреляно множество людей, прервано каноническое общение с Москвой, не было новых рукоположений в священник сан.

По данным конца 2007 г., в Китае насчитывается около 15 000 православных верующих. Большой частью они проживают в Пекине, Шанхае, провинции Хейлунцзян, автономных районах Синьцзян и Внутренняя Монголия.

После периода культурной революции в Китае восстанавливаются православные храмы — в Синьцзяне (города Урумчи, Инин, Дачэнь), Внутренней Монголии (город Эргуна), провинции Хэйлуцзян (город Харбин) Успенский храм в Пекине. В ряде городов Китая - Шэньяне, Шанхае - сохранившиеся храмовые здания включены в число памятников архитектуры.

Исходя из внешней политики КНР, в Китае нет постоянно действующих православных священников – они есть в Пекине, Шанхае и Гонконге, но или русские командировочные священники, или священники-китайцы, которым запрещают служить. Короче, пока - коммунизм и ситуация похожа на ситуацию в СССР в брежневскую эпоху. Но наша тема не об этом, а о том, что в Китае есть Православие и китайские препараты можно употреблять, даже по религиозным убеждениям, тем более это употребление – для своего собственного здоровья.

Итак, думаю, что цель разбить два мифа о «бесовских» Китае и сетевом маркетинге выполнена. Думаю, Вам поможет данная информация, собранная мной.

Буду надеяться, что всё вышеизложенное поможет Вам в работе с православными людьми и послужит «палочкой-выручалочкой» для развития Ваших структур.

Денис Южаков