

Модели на выставку.

Модели на выставку.

Помимо представительской , имиджевой функции работа модели на выставке решает вполне конкретные задачи.

У вас выставка и вы думаете включить ли в статью расходов- стоимость работы модели или моделей на вашем стенде?

В этой статье мы наметим основные причины необходимости в моделях вашей компании. Выставка серьезное маркетинговое мероприятие , именно на ней зачастую происходит встреча с вашими будущими партнерами, дистрибьюторами , покупателями.

Каким будет этот контакт?

Кто и в каком настроении встретит посетителей на вашем стенде?

Кстати!

На выставках достаточно много участников и не каждый посетитель успевает обойти всех участников выставки!

Для того, чтобы посетитель нашел ваш стенд, так же нужна модель нашего агентства или промоутер , которые вручат ему ваше предложение/ визитку/ прайс- лист и пригласят к вам на стенд. При необходимости модель или промоутер проводит посетителя к вашему стенду!

Эта забота о посетителе не останется без оценки. Вспомним правило первого впечатления!

Как часто, занятый менеджер компании , уже не в силах оставаться приветливым, отпугивает посетителей...

Мы подсознательно избегаем огорчения, уставших , недовольных людей.

Промо персонал в силу специфики своей работы демонстрирует обаяние , желание помочь , приветливость и красивые улыбки!

Какие должностные обязанности у модели на выставки?

Рассмотрим несколько вариантов.

Модель стендистка- встреча гостей стенда, заполнение с ними анкет, направление к тому или иному менеджеру компании, вручение каталога или прайс-листов , ответы на вопросы, предложение чашечки кофе и легких закусок (пере направление к модели хостесс)

Эти обязанности модель выполняет в рамках полученной на тренинге с заказчиком информации о компании и услугах компании заказчика.

Для детальных ответов незаменимы специалисты заказчика!

Модель является помощником для выяснения интересов посетителей стенда и помощи им в рамках их деловых интересов и потребностей.

Модель хостесс или хозяйка стенда.

Модель которая готовит легкие закуски , напитки и разносит их по столикам на стенде

заказчика.

Если вы хотите более сложные блюда и напитки , возможно, стоит включить в работу наших барменов!

А может быть, вы захотите подарить своим гостям бармен-шоу!

Модель . Модель , которая позирует, привлекая собой внимание на стенд посетителей. Красиво стоять и улыбаться это тоже искусство!

Вы сможете в этом убедиться ,побывав у нас в рекламном агентстве на кастинге!

Модели боди-арт.

Красочное шоу боди-арта не оставит равнодушными ваших посетителей!

Промо модель. Персонал по профессиональным и внешним качествам между промоутером и моделью. Бюджетный вариант .

На небольшом стенде оптимально использовать 1-2 модели стендистки , 1 модель хостесс и 2 промоутеров, работающих за пределами стенда для привлечения клиентов на ваш стенд.

Чем можно усилить эффект от работы модели на стенде?

Для более эффектной подачи моделями информации о вашей компании и услугах , рекомендуем сшить промо форму с вашим фирменным логотипом в вашем фирменном цвете!

Чтобы модель выглядела как модель с обложки , необходимы услуги визажиста для создания модели максимально красивого образа.

Выставка затратное мероприятие и чтобы извлечь из нее максимальную выгоду, нельзя упускать такой вид живой рекламы, как модели на выставку!

Модели на выставку- залог успешной работы с посетителями на выставке!

В рамках одной статьи невозможно охватить все нюансы работы модели на выставке. Продолжение следует!

Ваше рекламное агентство Worldpromo!

При использовании статьи ссылка на наш сайт обязательна

www.worldpromo.ru