

За последние пятнадцать лет сетевой маркетинг в России стал настоящей школой жизни и предпринимательства для миллионов наших сограждан. Среди всех компаний сетевого маркетинга, выделяется молодая и быстрорастущая компания Эдельстар. Очень многие люди, не имевшие за спиной больших капиталов, а только желание трудиться и мечту о преуспевании в этой жизни, реализовали себя в MLM-бизнесе. В таких сетевых компаниях как Эйвон, Амвей, Артлайф, Amway и Avon, Oriflame прошли школу десятки тысяч дистрибьюторов. Сетевой маркетинг - это единственный шанс вырваться из кабалы ежемесячной или еженедельной зарплаты, которую, еще к тому же, еще надо и заработать. Достаточно сказать, что только в Московской области в MLM заняты несколько миллионов жителей. А по России их уже по разным оценкам не менее десяти-пятнадцати миллионов. На сегодняшний день компании сетевого маркетинга зарегистрированы в 125 странах мира. По количеству MLM-компаний на душу населения безоговорочно лидирует крошечная Малайзия, где зарегистрировано около 800 компаний сетевого маркетинга, а всего в мировой экономике с разной степенью эффективности действует более 3000 известных MLM-фирм, причем более 2000 дистрибьюторских компаний работают на территории США, около 500 компаний - в Европе. Совокупный годовой оборот сетевых компаний во всем мире составляет более \$100 000 000 000, ежегодно возрастая на 20-30 процентов. По прогнозам Института Гэллага, в XXI веке инструменты сетевой дистрибуции будет применять не менее чем 70 процентов торговых фирм во всем мире. В настоящее время Япония считается безоговорочным лидером по уровню развития маркетинговой сети. Достаточно отметить, что около 90 процентов производства и сбыта товаров и услуг приходится здесь на сетевой маркетинг. В США эти показатели выглядят гораздо скромнее, и через маркетинговую сеть здесь проходит «всего» 50 процентов всей продукции. По данным независимых экспертов Института Гэллага и Wall Street Journal, в сетевом бизнесе занято около 2 процентов населения земного шара и примерно 15 процентов населения США. На сегодняшний день в США налоги платят не менее 500 000 мультимиллионеров, причем пятая часть из них нажила баснословные состояния именно в сети. В MLM-бизнесе каждый получает возможность стать хозяином своей жизни, то есть обрести полную финансовую независимость и получить самое главное в жизни - возможность использовать свое время жизни как он хочет. В сетевом маркетинге сумму ежемесячного, еженедельного или ежедневного дохода определяет не кто-то, а Вы сами. Здесь практически нет никаких ограничений в заработке: это может быть и \$10 и \$90, и \$200, и \$400, и \$5000 и \$50000! Все будет зависеть от Вас самих, от Ваших способностей, но никак не от протекции «больших людей» или блата, без которого сейчас никуда... Особенно быстро на сегодняшний день можно поправить свои финансовые дела в сетевой компании Эдельстар. Почему лидеры сетевого маркетинга и начинающие сетевики выбирают бизнес с компанией Edelstar? - Эдельстар - новая сетевая компания, занимающая самую основную нишу на рынке - нишу потребителя с низким и средним уровнем дохода - здесь основные обороты рынка MLM; - Edelstar предлагает качественную продукцию европейского уровня; - Маркетинг план Edelstar полностью соответствует рыночным требованиям и ожиданиям MLM-дистрибьюторов таких стран, как Россия, Украина, Казахстан, Киргизия, Белоруссия и других стран бывшего СНГ. И это неоспоримый факт! ; - Бизнес с Edelstar

очень удобен для дистрибьютора МЛМ и создан по примеру самых лучших мировых компаний сетевого маркетинга, но в отличие от многих других, адаптирован к условиям рынка развивающихся стран. Приглашаем Вас в нашу компанию!