

Как бы то ни было, каждый человек в своей жизни регулярно сталкивается с изготовлением наружной рекламы. Это и встречающиеся на каждом шагу световые вывески с огромным количеством дополнительных функций(например, в виде подсвечивающегося неона), и различного рода металлоконструкции(кстати, изготовление металлоконструкций тоже входит в арсенал средств фирм, занимающихся производством наружной рекламы)(с виду достаточно простые и представляющие собой огромную груда металла, технически грамотно сваренного и спаянного между собой). Это и, пестящие разнообразием, приготовленные по специальной технологии(и, кстати, на специальных заводах) изделия из пенопласта, сочетающие в себе как относительную стойкость в отношении погодных условий, так и легкость и экспрессивность, настолько характерную для «высшего пилотажа» рекламных изделий, созданных из высокотехнологичных материалов, которые, без сомнения, используются в наружной рекламе.

Возможно, для человека, не сведущего в наружной рекламе, не знающего основных принципов и законов, для нее характерных, все это покажется заурядным(пускай и привлекательным).

Но, на самом деле, технологии производства данной продукции подразумевают под собой затраты на покупку высокотехнического оборудования и материалов, содержание солидного штата сотрудников и персонала, способных и готовых выполнить все работы, представленные в данной категории.