

В изготовлении наружной рекламы, как и в любой другой области применения творческих и конструкторских воображений человека, существует огромное количество реализаций и воплощения тех самых идей.

Долгое время арсенал рекламных конструкций был не велик: это были таблички рекламного характера (достаточно простые по форме и содержанию, не сложные в выполнении и создании).

Постепенно в обиход «рекламщиков» стали входить все более и более сложные конструкции и в дизайнерском плане изделия.

С учетом прогресса науки и появления современных и совершенных технологий производства, стало возможным создание высокотехнологичных изделий рекламы: например, неоновые технологии – «новый век» в эре создания и производства наружки.

На сегодняшний день нельзя представить себе вечерние(да и дневные тоже) улицы города, не украшенные какими-либо изделиями из неона(это и световые буквы, и оформления входных зон и козырьков различных кафе, баров и игровых заведений. Безусловно, это относится и к венцу творчества «рекламщиков» - крышным установкам.

Итак, новые технологии производства. Несомненно, изменили облик наружной рекламы в настоящее время.