

Впервые в Украине:

? прогрессивная технология «EYE-TRACKING»;

? КПК-ОПРОС;

? метод «ON-LINE FOCUS GROUP»;

? on-line ресурс «CLICK-POLL».

Кратко остановимся на представленных технологиях.

Технология «EYE-TRACKING» позволяет определить, насколько ваша визуальная реклама привлекает и удерживает внимание потребителей. Данная техника улавливает движение глаз респондентов в реальном времени. Посредством измерения диаметра зрачка оценивается эмоциональная реакция потребителей на изучаемый объект.

КПК-ОПРОС. Теперь сбор информации при проведении маркетинговых исследований может осуществляться с использованием карманного компьютера. Это обеспечивает получение оперативных и максимально точных данных об изучаемом объекте.

Метод ON-LINE FOCUS GROUP дает возможность проводить качественные групповые дискуссии в on-line режиме с респондентами, которые находятся в разных точках страны. Клиент может в режиме реального времени следить за ходом дискуссии, а после ее завершения в течение 30 минут получить подробный транскрипт.

On-line ресурс CLICK-POLL – проект, который позволяет проводить количественные маркетинговые исследования без участия интервьюеров в максимально сжатые сроки с интересующей референтной группой.

«Research & Branding Group» – независимая исследовательская и бренд-консалтинговая компания, специализирующаяся на проведении всех видов маркетинговых и социологических исследований. Кроме этого компания активно развиваем направление «брендинг» (создание брендов, элементов бренда, стратегий продвижения и т.д.).