Безусловно, в настоящее время нет уже рекламы, которая была прежде. Витрины магазинов и рекламные таблички в большинстве своем ушли в прошлое; им на смену пришли новые технологии, основанные на производстве изделий из пенопласта; появилось огромное количество различного высокотехнологичного оборудования, для резки пенопласта.

Не осталось и тех маленьких фирм со штатом в 10 человек, основной продукцией которых были металлические таблички различной формы. А верхом искусства и престижа для рекламной фирмы было обклеивание самоклеящейся пленкой какой-нибудь витрины магазина или большого гастронома. Не было даже и намека на многообразие форм и дизайнов элементов наружной рекламы. И, что естественно, изменились и материалы, используемые в той самой «наружке».

Несомненно, это и появившееся неоновая подсветка, с помощью которой изготавливают различной формы световые буквы. Это и изделия из пенопласта, которые можно красить любым образом.

Нет ничего вечного, это относится и к изделиям наружной рекламы, эволюционирующих в ногу со временем.