

Электронная коммерция. Преимущества

Сегодня смело можно назвать девизом такое словосочетание как "электронная коммерция". Конечно же, никуда не исчезла торговля через такие мировые каталоги как Otto или же Quelle, но их уже сильно начал теснить интернет. Так что же всё-таки такое торговля в интернете? Если взять самый простой пример, то всё достаточно легко объяснить.

Раскрученная фирма делает себе неплохой сайт (интернет-магазин). Весь этот сайт состоит из каталога продукции, которую продвигает, продаёт компания. Покупатель смотрит описание, фото к товару, цены, если его всё устраивает, то переходит на специальную страницу заказа. Вариант оплаты, скорее всего, будет жёстко определён этой фирмой, но иногда предоставляют выбор. Будете делать вы предоплату, оплачивать счётом, наложенным платежом, всё это уже будет зависеть от вас.

Данный метод торговли можно назвать "электронным" потому, что выбор и поиск нужного вам товара происходит непосредственно в интернете. Это является очень удобным и великолепным способом приобретения товара. Так же существуют и другие, более сложные схемы коммерческих операций, проводимых в интернете, которые характеризуются в одно целое название: электронная коммерция.

Торговля товаром возникла действительно очень давно. Но процесс развития не стоит на месте, с каждым днём сервис и обслуживание улучшается. Каждый продавец стремится приблизить свой товар к потенциальному покупателю, сделать выбор и покупку товара гораздо удобнее и быстрее. За прошедшее столетие произошёл настоящий бум. За этот короткий промежуток возникли огромные супермаркеты, магазины с самообслуживанием, торговля через каталоги, продажа товара с помощью телефона и многое другое. Именно продажа товара по телефону посодействовала такой идее, как создание интернет-магазина.

Сейчас, к сожалению, невозможно сказать, кто первым предложил такую идею, как создание бизнеса в глобальной сети, но можно с уверенностью сказать, что такая замечательная идея пришлась по душе, как и крупным бизнесменам, так и потребителям (покупателям). Вы можете задать такой вопрос: «В чём же заключаются преимущества покупки товара в онлайн-магазинах?»

Первое и самое главное преимущество - это то, что такой магазин работает 24 часа в сутки, без перерывов на обед и выходных.

Второе - товар, предоставленный в магазине, могут сразу просматривать большое

количество народу. Так же существенно то, что обслуживать интернет-магазин не составляет большого труда. Нужно всего лишь добавить товар, который вы собираетесь продавать, а так же, при необходимости, проводить консультации. Накладных расходов в таком магазине гораздо меньше, чем у простых магазинов и у компаний, которые продают свою продукцию через каталоги.

Третье, это то, что товары, которые представлены в интернет-каталогах может приобрести любой желающий, из любого города. Даже возможна продажа в другую страну, и случается такое довольно часто, так как в одной стране этот товар может казаться обыденным, повседневным, а в другой стране экзотическим.

Четвертое, то, что начальные вложения в такой магазин тоже будут небольшие, особенно если учесть факт, что сейчас можно купить уже готовую площадку для продаж и не заказывать разработку торговой площадки с нуля у программистов.

Источник: Инструменты электронной коммерции