Сегодня уже можно не сомневаться в том, что интернет стал неотъемлемой частью рекламного производства, а неуклонное увеличение аудитории обеспечивает большую эффективность интернет-рекламы.

Если у компании нет собственного сайта, то можно предположить, что она не слишком успешна или слишком молодая. Для ее потенциального клиента ни то, ни другое не является положительным фактором. Все чаще знакомство потенциальных клиентов с компанией начинается с изучения ее интернет-ресурса и от того, какую информацию и как предоставят каждому посетителю, можно сделать вывод об уровне компании и предлагаемых ею товаров и услуг.

Таким образом, сегодня, когда активно развивается интернет-маркетинг, создание сайта является лишь подготовительным этапом. Основная работа разворачивается позже, поскольку необходимо, чтобы потенциальные клиенты, несмотря на растущую конкуренцию, нашли Ваш сайт, получили необходимую информацию и сделали выбор в Вашу пользу. Необходимость продвижения сайта очевидна.

Наиболее оптимальным и действенным решением является комплексный интернет маркетинг. Существует множество способов, к которым прибегают с целью интернет продвижения: баннеры, контекстная реклама, поисковое продвижение и многие другие, не говоря уж о массовом спаме. Однако спонтанные узконаправленные мероприятия не в состоянии достичь эффекта комплексного продвижения.

Само понятие комплекс подразумевает набор увязанных между собой действий в едином направлении, работающих на общий результат. Комплексный интернет маркетинг - это подход, который помимо поисковой рекламы и оптимизации сайтов включает в себя различные маркетинговые мероприятия по привлечению целевой аудитории, повышении узнаваемости брендов компаний, товаров: работа в тематических порталах, форумах, то есть там, где собирается целевая аудитория. Информация о Вашей компании и товарах представляется не в навязчивом виде, не раздражает интернет-пользователей своей неуместностью. Комплексный интернет маркетинг подразумевает общение с целевой аудиторией – обмен мнениями, советами, новостями. Доверие к такой информации гораздо выше, чем к открытой рекламе.

Таким образом, комплексный интернет маркетинг – один из наиболее эффективных способов продвижения сайта, поскольку позволяет решать задачи позиционирования и развития компании на интернет рынке товаров и услуг, привлечения потенциальных клиентов и стимулирования продаж