Перед фирмами, занимающимися изготовлением наружной рекламы, всегда встает выбор места размещения рекламной продукции.

Как известно, метро является самым распространенным транспортом в Москве. Ежедневно через двери московского метрополитена проходят миллионы людей.

Этот факт, безусловно, является определяющим при выборе места размещения наружной рекламы.

Наиболее важным в данном случае является выбор места расположения.

Необходимо остановить свой выбор размещения рекламных конструкций (также это могут быть различного вида световые буквы, так распространенные в настоящее время) именно на тех местах, которые просматриваются на разных точках станции. И, что не мало важно, не загораживаются постоянным потоком людей, которых становиться все больше и больше в московской подземке.

Также необходимо пообобрать именно то место, которое наиболее оптимально подходит по световому освещению, придающее наиболее выгодные экстерьерные качества созданной рекламной продукции.