

Форм и вариантов изделий «наружки» и световых вывесок существует много. Это зависит лишь от фантазии дизайнера и, конечно, от потребностей и возможностей самого заказчика.

И при выборе вариантов реализации рекламных идей существует несколько способов их воплощения. Первым, и, наверное, на сегодняшний день наиболее распространенным является статичное использование элементов наружной рекламы(в частности, например, применение объемных световых букв, световых вывесок. Вторым, в последнее время набирающим силу и популярность, является использование динамической рекламы. Как например, можно привести возможность расположения рекламы на автомобилях – достаточно удобный и практичный вид рекламы. Одним из его несомненных плюсов является относительная дешевизна применяемых рекламных конструкций и вывесок.

Также необходимо отметить тот факт, что использование автомобилей в наружной рекламе весьма выгодно, так как процесс обозрения рекламы происходит постоянно. Особенно следует отметить факт использования рекламы на дорогах и редких автомобилях, поскольку они сами по себе уже привлекают внимание.