

В современную эпоху рекламы все труднее становится придумать что-то новое, то, что еще никто не видел и на что немедленно будет обращено внимание потребителя. Поэтому среди всего разнообразия форматов наружной рекламы: вывесок, плакатов, световых коробов и световых вывесок, фасадов зданий, оформленных с использованием элементов интерьерной рекламы, особое место занимают масштабные рекламные конструкции, исполненные в виде крышных установок (наиболее часто они выполняются в виде объемных световых букв). Вышеуказанные изделия, естественно, привлекают взгляды внушительными размерами и, безусловно, своим выгодным расположением. Само собой разумеется, такие конструкции сложны для изготовления, так требуют соответствия нормам техники безопасности и не могут быть произведены на базе небольшой рекламной фирмы, не имеющей достаточной производственной базы и команды профессионалов.

Тем не менее, на сегодняшний день данный формат производства занимает одну из лидирующих позиций в сфере изготовления наружной рекламы.

Но позитивность и перспективность данного вида продукции имеет и отрицательные стороны. Главным из них является технологическая сложность из производства и монтажа. И брать на себя ответственность по изготовлению вышеперечисленных изделий должны лишь те рекламные фирмы, которые имеют богатый опыт по производству этих изделий. В штате такой фирмы должны быть профессионалы, имеющие соответствующее образование и опыт подобных работ.

Но при умелом сопоставлении всех вышесказанных факторов и грамотном ведении рекламной кампании эффект не заставит долго себя ждать – вы получите эффективную рекламу, которая будет приносить доход и, что не мало важно, обеспечивать постоянный поток клиентов