

На настоящий момент рынок наружной рекламы представлен большим количеством различных рекламных изделий(металлоконструкции, световые короба, световые вывески, объемные световые буквы и так далее), произведенных из разнообразных материалов.

В настоящее время в Москве, впрочем, как и во многих больших мегаполисах, изготовлением наружной рекламы занимается огромное множество различных рекламных агентств и фирм. И как выбрать именно тех производителей, тех профессионалов, которым можно доверить проведение рекламной кампании и ведение рекламного проекта?

Во-первых, необходимо осведомиться о времени нахождения данной рекламной фирмы на рынке наружной рекламы. Этот срок должен быть, по крайней мере, не меньше 5 лет. Это минимальный срок, после которого рекламная компания способна слаженно функционировать, что позволит обеспечить наиболее качественную и профессиональную разработку и ведение рекламного проекта, наиболее адекватно подобрать необходимые материалы и способы PR-кампании, при этом оставляя оптимальной ценовую политику.

Вторым, и не менее важным моментом является просмотр и изучение портфолио рекламной фирмы, у которой вы хотите заказать создание и ведение проекта. Опыт фирмы должен быть основан на десятках различных проектов, начиная от минимальных и заканчивая крупными, на изготовление которых затрачено не менее нескольких месяцев.

В-третьих, возможно постараться наладить контакт с одним из заказчиков и клиентов, которые когда-либо заказывали создание наружной рекламы в данной фирме и проконсультировать у них о качестве выполненных изделий и о сроках выполнения заказов, о качестве использованных материалов (особенно это актуально и важно при заказе на изготовление металлоконструкций, преимущественно это относится к металлоконструкциям больших размеров). И одним из главнейших моментов является определение ценового диапазона – расчет стоимости изготовления рекламы.

Итак, мы перечислили основные моменты и позиции, являющиеся определяющими при выборе фирмы, которой вы хотите доверить изготовление наружной рекламы.