

На сегодняшний день уже не секрет в чём отличаются сетевые пирамиды от сетевого маркетинга. Если пробить по поисковикам, то там не одна и не две статьи по этой теме.

Открою свой взгляд на это противостояние. По сути дела любая многоуровневая партнёрская программа может называться пирамидой из-за своей пирамидальной структуры. Такая структура выгодна любому сетевнику и большинство, всё же используя партнёрские программы, продолжают воевать с пирамидами.

Лично я для себя поделил заработок в интернете на три категории:

- 1.Получение комиссии за рефералов (классическая пирамида пример: «бизнес»)
- 2.Получение комиссии с продаж, какого либо товара (пример: обучающая книга или видео)
- 3.Получение комиссии с продажи услуг (пример: доменное имя или хостинг)

Напрашивается вопрос, в чём различие и что выгодней. Что касается потраченных сил и времени, то для старта на все три вида израсходуется одинаковое количество. И что же лучше – читайте ниже

В первом варианте вы сможете заработать, может даже не плохо, но всё зависит от размера комиссии. Как правило, в таких системах они очень низкие и заработок соответственно. При этом ещё и нужно постоянно искать новых клиентов для продажи «бизнеса». Нет новых клиентов, нет комиссии.

Второй вариант выглядит приятней, если есть несколько уровней в партнёрской программе. Комиссионные выплаты бывают разными, которые в основном зависят от цены продукта. Здесь вы получаете комиссию, как за свои продажи, так и за продажи Ваших рефералов. Что может позволить выйти на пассивный доход со временем. Как вы помните, в первом варианте такой возможности не было. Но продажи, периодически всё же лучше производить и Вам самим. Здесь также плюс в том, что вы можете продавать своим клиентам разные товары разных программ в одной отрасли.

Третий вариант наиболее выгодный при наличии многоуровневой партнёрской программы. Здесь собрав достаточную развитую сеть можно вовсе прекратить деятельность или сократить время работы практически к минимуму автоматизировав систему. Данный вариант привлекателен ещё и тем, что своим партнёрам на нижних уровнях вы сможете также предложить какой либо другой товар из области второго варианта. По сути, третий вариант объединяет первый и второй. Что и делает его сильнее и привлекательней.

Подведя итог можно сказать, на самом деле всё зависит от Вас. Какие перспективы для Вас выглядят привлекательней. Ведь усилий придётся вложить одинаковое количество.

Если рассудить объективно, то даже сетевую пирамиду можно использовать для создания дохода в сетевом маркетинге. Всё зависит от того как подойти и как организовать поиск новых клиентов. А об этом я расскажу в следующий раз.

Кликни [здесь](#) и узнай, что выбрал я.

Успехов Вам.