

Корпорация S.I.GROUP выступила в качестве спонсора такого знаменательного события в жизни Днепропетровска как День города.

Из наших торговых марок на праздничных площадках были представлены: ТМ «Морские», ТМ «Флинт», ТМ «Хуторок», под каждую из которых была отведена отдельная сцена, и ТМ «Semki», которая организовала шествие промоутеров с флагами и семплинг. В первой половине дня на наших площадках проводились конкурсы для детей, а ближе к вечеру были организованы развлечения для молодежи и взрослых. Также на каждой их сцен выступали музыкальные коллективы и исполнители.

ТМ «Морские» выступила спонсором сцены на Фестивальном причале, поздравив жителей Днепропетровска конкурсной программой и концертами рок-музыкантов (в т.ч. московской группы «Рондо»). В качестве призов на конкурсах можно было получить приглашения в рестораны нашего города. Также была проведена раздача пробников продукции и специальная акция, в рамках которой при покупке наших снеков, в подарок вручалось пиво.

Площадь в самом центре города оккупировала ТМ «Флинт», которая представила концерты таких групп как: «Алиби», «4 короля», «Танок на майдані Конго». В конкурсах, проводившихся днем на этой сцене, разыгрывались брендированные сувениры от ТМ «Флинт». Также в День города был установлен мировой рекорд: изготовлена и съедена всеми желающими самая большая пачка сухариков, размером 3х4 метра.

ТМ «Хуторок» представила свою программу на сцене возле здания Цирка. Промоутеры с ярко-голубыми флагами ТМ «Хуторок» устраивали шествия и заводили публику во время концерта. Исполнители были выбраны под стать стилю торговой марки: «Белорусские песняры» и Николай Гнатюк. Фольклорный колорит был соблюден во всем, вплоть до букетов подсолнухов, которые артистам вручали украинские красавицы в промо-форме ТМ «Хуторок».

Праздник Дня города, сопровождавшийся различными маркетинговыми мероприятиями наших торговых марок, стал не только приятным развлечением для жителей и гостей Днепропетровска, но и площадкой для повышения лояльности потребителей к нашей продукции.

Справка:

Корпорация «S.I. GROUP» – крупнейший украинский FMCG-холдинг, в данный момент включающий в себя шесть основных бизнес-направлений.

Первое, стратегическое направление бизнеса в корпорации – это снековое направление, представленное хорошо известной в Украине компанией «Снек Экспорт». По данному направлению «S.I. GROUP» уже занимает лидирующие позиции и безоговорочно является № 1 на рынке снеков:

ТМ «Козацька розвага» – абсолютный лидер рынка соленых орешков (арахис);

ТМ «Флинт» – занимает первое место в сегменте сухариков;

ТМ «Мачо» – лидер рынка фисташек и премиум-орехов;

ТМ «Морские» – лидер рынка сушеных рыбо- и морепродуктов;

ТМ «KartoFan» - торговая марка стратегического направления работы компании, в категории картофельных снеков;

+ молодые, динамично развивающиеся торговые марки:

ТМ «Red Pistachio»;

ТМ «FITTO» – легкие сухарики;

ТМ «SEMKI»

Компания «Снек Экспорт» основана в 2000 году, расположена в г. Днепропетровск, основные производственные мощности находятся в Днепропетровской области.

Сайт ТМ Флинт

Сайт ТМ Мачо

Блог новостей компании Снек Экспорт