Службы доставки: кому это выгодно?

Люди, некоторое время прожившие за границей, быстро привыкают к этой приятной услуге, экономящей время и силы. Во многих странах она уже давно и широко развита. Можно не задумываясь, не вставая с любимого кресла или не отрываясь от дел, позвонить в ближайший магазинчик или любимое кафе, и получить все необходимые покупки прямо с доставкой на место. У нас в городе, да и в стране, этот сервис только начинает активно развиваться, все больше и больше компаний вносят его в перечень предоставляемых услуг.

Почему это выгодно ИМ?

Казалось бы, какой интерес для фирм тратить свое время и деньги на то, чтобы преподнести Вам желаемое прямо домой, что называется, "на блюдечке с голубой каемочкой". Вряд ли только ради того, чтобы увидеть благодарный счастливый блеск в Ваших глазах, верно? Магазинам, кафе, ресторанам, аптекам, особенно с большой проходимостью, как ни странно, бывает весьма удобно и выгодно обслуживать вас с доставкой на дом. С одной стороны, вы не «толпитесь» в их помещении, и тем самым даете им возможность обслужить других посетителей, причем, одновременно с вами! С другой стороны, вы все же делаете у них покупку, а не отправляетесь к конкурентам на поиски свободных столиков или прилавков без очередей. А значит, для них это возможность увеличить объем продаж без увеличения торговых площадей и расширения штата (что повлекло бы немалые затраты, с которыми зарплата курьера просто не идет ни в какое сравнение).

Почему это выгодно НАМ?

Возможность экономить время и силы, получая при этом все необходимые товары и услуги. Возможность сделать элегантный сюрприз близкому человеку, заказав (и оплатив, разумеется!) доставку цветов, подарков или все того же обеда к нему домой или на работу. Кстати, доставка в офис весьма впечатляюще действует на женщин, поскольку радость подарка в таких случаях многократно усиливается мечтательной завистью в глазах сотрудниц.

Почему же тогда не пользуемся?!

- *Из природной скромности:* неловко как-то напрягать людей, если можно и самому сходить (перечитайте, зачем ИМ это надо – все сомнения отпадут!)
- *Из страха получить недоброкачественный товар*, попросту – быть обманутым. (не забывайте, что все законы о защите прав потребителя распространяются и на тех, кто торгует с доставкой!)
- *Дорого, наверное…* - многие магазины делают бесплатную доставку, или за вполне умеренную цену! (опять же, перечитайте, зачем ИМ это надо)
- *Долго, наверное…* - многие фирмы доставляют заказ в течение часа, либо к определенному времени, которое оговаривается. Это же не коммунальные службы, которые требуют, чтобы мы были дома и ждали мастера весь день с 8 до 18 часов!
- *Как-то это по-буржуйски…* - Ну это уж смотря как относиться… Большинство из тех, кто пользуются услугой доставки предпочитают думать, что это разумный деловой подход тех, кто ценит свое время. А ведь Вы тоже его цените?