

Современные методы маркетинга имеют еще и такой вид как смс реклама. На текущий момент sms реклама является одним из наиболее востребованных способов взаимодействия с клиентами и относительно недорогим методом продвижения товаров и услуг. Сотовая связь прочно вошла в жизнь современного человека. Рядом с нами мобильные коммуникаторы присутствуют по восемнадцать часов в сутки. Рассылка смс сообщений позволяет донести информацию действительно до каждого клиента. Более того, рассылка sms не будет излишне навязчивой, потому что рекламу клиент прочитает именно тогда, когда будет свободен. Еще одним плюсом, за системы «смс информирование» служит возможность осуществить детальную выборку целевой аудитории, отправляя рекламу именно той категории потребителей, которая действительно способна заинтересоваться рекламируемым видом товаров или услуг. Автосалон, например, отправит смс оповещение о появлении новых дорогих автомобилей только тем клиентам, которые способны их купить, а банк пришлет смс уведомления о новых видах кредитования только вкладчикам с не отрицательной историей. Автоматическая рассылка смс даст возможность поздравлять клиентов с праздниками, что увеличит их лояльность по отношению к фирме. Ведь автоматическая рассылка sms поздравлений, особенно индивидуальных, оставит самое приятное впечатление. Не стоит, однако, думать, что массовая рассылка смс дает возможность использования только уже имеющейся клиентской базы. Ведь рекламные смс рассылки распространены еще и потому, что позволяют привлечь новых клиентов. Следует отметить, что массовая рассылка sms рекламы не вызывает неприязни у потенциальных и уже имеющих клиентов, поскольку не является навязчивой, но предоставляет возможность ориентироваться в огромном мире производимой продукции и предлагаемых услуг. Сегодняшние решения позволяют строить гибкие и масштабируемые системы, с возможностью интеграции службы в бизнес-процессы компании. Программа смс рассылки дает возможность обеспечить большую скорость отправки sms уведомления, позволяет проверить статус доставки, значительно сокращает рекламный бюджет и экономит время. Эффективность такого маркетингового метода, как рассылка смс рекламы, превышает 20% (по уровню отклика). Таким образом можно сделать вывод о значительно большей отдаче данного типа рекламы в сравнении с другими, в том числе медийными, методами.