На сегодняшний день не возможно представить себе солидный город, в котором не находиться хотя бы порядка 20-30 крупных игровых заведений (в данном случае имеется в виду игорные клубы, именуемые себя «казино», обладающие определенной площадью и набором определенного количество игровых аппаратов и рулеток, а также, использующие в своем арсенале наружной рекламы четко установленного вида рекламных конструкций и световых букв).

Но, с точки зрения обычного человека, не смыслящего в изготовлении наружной рекламы, все те блестящие помпезные вывески, которые украшают входные зоны и порталы данного вида клубов, являются лишь неким творением «каких-то» рекламных фирм.

Но на самом деле, данный вид рекламы является своеобразным произведением искусства: ни один рекламный проект не обходится без участия огромного количества профессиональных специалистов, готовых и способных выполнить поставленную задачу; ни одно производство (даже включая банальное изготовление объемных световых букв) не способно функционировать без использования высокотехнологичных производственных станков.

Именно поэтому реклама в казино это не банальное заманивание посетителей, а конкретные, грамотно продуманные, рекламные шаги.