

Могли ли в далеких пятидесятых прошлого века боссы Procter & Gamble только представить, какую высокую эффективность будет всего лишь через каких-нибудь 60 лет давать тот способ продвижения товаров, название которому они дали случайно, в процессе обычного согласования рекламного бюджета?

Еще до недавнего времени основной вес маркетинговых бюджетов приходился на различные виды рекламы, связанной с размещением информации о компании или её продуктах в СМИ или на многочисленных биллбордах и различных носителях Сити-формата.

Не следует, конечно, говорить, что такой вид рекламы больше неэффективен, он необходим и сейчас, но возможность наладить с потребителем или клиентом более тесное взаимодействие дает только BTL-продвижение, о многообразии инструментов которого можно рассказывать очень долго.

Настоящий бум BTL начался всего лишь несколько лет назад, когда ужесточившаяся конкуренция и повышение разборчивости потребителей и клиентов потребовали той самой кастомизации, которая, начав проявляться сначала в товаре, постепенно стала ожидать и в способах его продвижения.

Следует отметить, что далеко не каждое BTL-агентство способно стать надежным партнером для производителя товаров или услуг. Предложение традиционных промо-акций типа раздачи флаеров возле метро или рассылки огромного количества полиграфической продукции без получения какой бы то ни было обратной связи от потребителей - это освоение маркетингового бюджета клиента, но не более того.

Гораздо привлекательнее выглядит BTL-агентство полного цикла, активность которого направлена на стимулирование к покупкам не только конечных потребителей, но и тех, кто проводит товар по цепочке его реализации – дистрибьютеров и точки продаж.

BTL-агентств, способных предоставить своим клиентам полный пакет услуг, достаточно много, но вот творческий подход к решению поставленной перед ними задачи остается

для многих из них узким местом и до сих пор.

Сегодня, когда ряды штатных маркетологов у многих потребителей BTL существенно поредели, разработка не только отдельных промо-акций, но и комплексных программ продвижения по линии BTL по логике вещей должно взять на себя агентство.

Мы готовы выполнить для наших клиентов не только полный комплекс работ, связанный с продвижением товара или услуги любого типа, но и подойти к решению более сложной задачи. Анализом проведенных акций и ориентировочным прогнозом их эффективности сегодня удивить кого-то достаточно сложно. Все это входит в стандарт работы обычного BTL-агентства, мы же строим свою работу, опираясь на конкретные цели и задачи, поставленные перед нами клиентом. Всем известно, что во время проведения акции, направленной на повышение объема продаж, увеличение нередко возрастает на 120%, а то и выше. Мы отвечаем за то, чтобы уровень продаж возрос не только во время проведения акции, но и стабильно сохранялся на уровне +5%, после того как акция будет завершена.

В условиях вынужденного ограничения бюджетов на маркетинг, мы готовы разработать комплексную программу продвижения так, чтобы каждый потраченный на нее рубль принес заданную отдачу. Мы не только знаем, как это сделать, но и располагаем всеми необходимыми для этого инструментами и ресурсами.

Ядро нашей команды, ее мозг и сердце, состоят из профессионалов высокого класса, за плечами которых многие годы накопленного опыта и сотни успешных программ продвижения. С нами сотрудничают 6000 прекрасно подготовленных региональных промоутеров, а из 1200 наших промоутеров в Москве можно выбрать любое количество исполнителей, ориентированных на решение даже самой сложной задачи.

В вопросах, связанных с BTL, для нас нет ничего невозможного. Мы не только можем разработать любое мероприятие для наших клиентов, но без малейших накладок воплотить его в жизнь. Над под силу всё – от шумных многолюдных шоу до камерных промо-мероприятий, которые мы можем провести как по сценариям и механикам клиентов, так и по планам, разработанным нашими силами.

Мы применяем в своей работе индивидуальный подход к каждому нашему клиенту, поэтому наши услуги гораздо шире того перечня наших возможностей, которые мы приводим ниже.

### Промоакции.

Consumer **promotion**, или стимулирование покупательской активности, невозможно представить без этого вида **промо** мероприятий.

#### Промоакции

, пожалуй, один из наиболее популярных и востребованных типов **промо**.

Они эффективны не только для повышения объемов продаж, без них трудно представить себе любые

#### рекламные акции

, целью которых является вывод товара на рынок.

#### Промоакции

– это надежная палочка-выручалочка и в том случае, когда покупателю необходимо напомнить об уже существующем товаре или показать его с новых сторон.

Отличительная особенность нашего **btl агентства** в предоставлении этой услуги заключается не только в индивидуальном подходе к каждому

#### промо

мероприятию или клиенту, но и в том, что мы всегда вносим свежие идеи в жесткий каркас стандартных механик. Наиболее популярные

#### btl

акции

–

это

#### дегустации,

максимально близко подводящие клиента к продукту, и

#### раздача листовок.

Опыт наших промоутеров позволяет существенно сократить расходы клиента на проведение мероприятия этого типа, поскольку в случае необходимости листовки будут раздаваться только представителям Целевой Аудитории продукта или бренда.

Механики других **промоакций**, таких как подарок за покупку, раздача образцов продукции мы также обыграем интересно и свежо.

Наше **btl агентство** может организовать консультации по любым видам товара и обеспечить центр выдачи призов.

Список базовых услуг нашего **promo** агентства, начиная от разработки концепции **промоакции**

с подбором наиболее оптимальной механики, до детального анализа ее результатов, может быть расширен в зависимости от пожеланий и потребностей каждого клиента. Стоит добавить, что и такое затратное по времени мероприятие, как согласование проведения

**промоакций**

с администрацией торговых точек мы также берем на себя. Все вопросы, связанные с логистикой акций, подбором и координацией промоперсонала, а также с разработкой и производством промоматериалов и оборудования также находятся в зоне наших ключевых компетенций.

Наши клиенты могут принять активное участие в кастинге промоутеров, а также предоставить всю необходимую информацию по продукту и бренду. Организацию обучающих тренингов по грамотному доведению сведений о продукте мы в любом случае берем на себя.

Если вы не располагаете собственным промоинвентарем и не готовы заказать его изготовление, мы можем предоставить все необходимое для проведения вашей промоакции в аренду. Мы изготовим и промоформу, дизайн которой будет максимально идентичен бренду, на который направлено то или иное **promo** мероприятие.

Сроки и график всех промоакций выполняются нами неукоснительно, мы гордимся своей способностью никогда не подводить наших клиентов

**Событийный маркетинг** также является одной из наиболее сильных сторон нашего **btl-агентства**

. Спектр мероприятий, относящихся к этому типу промо, очень широк, и в любом из них мы являемся не только профессионалами, но и экспертами.

В зависимости от ситуации мы разработаем и проведем мероприятие любого характера – дерзкое и развлекательное, или, наоборот, строгое и официальное с четким соблюдением протокола.

Благодаря нашей поддержке между вашим брендом и его Целевой Аудиторией будет установлена прочная эмоциональная связь и стойкие ассоциации положительного характера.

Мы предлагаем нашим клиентам Event – мероприятия любой степени сложности – это могут быть как корпоративы, так и проведение различных конференций и презентаций. Также мы можем обеспечить полный спектр услуг, связанный с участием в выставке не только на площадках Москвы, но и выставках, которые в большом количестве проводятся в регионах.

По желанию клиентов мы готовы предоставить полный набор услуг, таких как написание сценария, разработки идеи и механики мероприятия, а также подбор актеров, моделей, промоутеров и другого необходимого персонала. Подбор помещения со всем необходимым оборудованием мы можем взять на себя. Анализ эффективности мероприятия будет предоставлен в точно обозначенный срок, у нас не было ни одного прецедента с задержкой предоставления этих данных.

**Мерчендайзинг**, или комплекс различных мероприятий, направленный на повышение продаж товара в точке его продажи также осуществляется во всем многообразии его видов. Мы не только обеспечим наиболее эффективное представление вашего товара в любой торговой точке, будь то гипермаркет или простой павильон, но и проведем мониторинги ассортимента и цен ваших конкурентов. Мы можем взять на себя согласование всех акций по мерчендайзингу с руководством торговых сетей, обеспечив вам участие в самых рентабельных и выгодных из них.

**Мобильный маркетинг** является относительно новым видом btl активности, и, тем не менее, нами уже накоплен большой опыт в проведении промо мероприятий этого типа. Возможность использования мобильного телефона для проведения промоакций различного типа своевременно была оценена по достоинству лишь немногими агентствами, предлагающими btl услуги. Мы едва ли не первыми оценили достоинства мобильной связи для усиления эффективности промоакций. Далекое не все потребители реагируют на привычные промоакции именно потому, что традиционные способы

обратной связи в виде почты для них безнадежно устарели. Сегодня наши клиенты имеют возможность вовлечь в свои промо программы даже самых продвинутых в плане коммуникаций представителей своей Целевой Аудитории. Мы одними из первых стали осуществлять разработку и проведение рекламных кампаний с использованием SMS и IVR и непрерывно ищем новые способы усовершенствования техники и механик этих промо мероприятий.

Пока наши конкуренты спорят, как же правильно называть этот новый не только для btl агентств, но и для клиентов, этот эффективный способ контроля персонала, мы занимаемся делом, оттачивая технологию **Mystery shopping** (тайный покупатель) до уровня мастерства. Тема Тайных, или как их еще называют, «тайных» покупателей, настолько обширна, что заслуживает отдельной статьи. Стоит отметить, тем не менее, что в практической реализации этого полезного инструмента нам практически нет равных. Мы освоили технологию Mystery shopping не только в виде наработки теоретических знаний, но и на практике – при помощи мощной инструментальной базы, без которой браться за реализацию заказов на тему тайных покупателей невозможно.

Не секрет, что даже самый привлекательный по своим потребительским свойствам товар может так и не встретить своего покупателя только лишь потому, что товаровед или владелец торговой точки не видит своей личной выгоды от включения «непонятного» для него товара в ассортимент. Зная об этом, наше **btl** агентство разработало целый пакет услуг, связанных с обеспечением должного уровня лояльности к продукту посредством различных программ.

Наши мотивационные программы для ритейла могут быть направлены не только на лиц, принимающих решения об ассортименте, но и на рядовых продавцов, степень значимости которых в формировании лояльности потребителей к продукту переоценить невозможно.

Вполне очевидно, что даже беглое представление наших возможностей дает веские основания к тому, чтобы убедиться, что мы не только способны достигать целей наших клиентов и реализовать любую задачу при помощи **btl**, но и полностью обеспечить комплексное продвижение товаров наших клиентов на основе аутсорсинга.