

Поняття “вірусний маркетинг з’явилося вже більше десяти років тому. На даний момент цей напрямок стає все більш популярним. Це пояснюється тим, що традиційна реклама стає менш результативною. Українці перемикають канали на рекламних паузах, ігнорують банери, білборди, тобто будь-які джерела нав’язуючи рекламну інформацію. Вірусна реклама використовує соціальні особливості поведінки та психологію людей. Коли людина в Інтернеті знаходить кумедне відео, чудову музику, незвичне фото або цікаву книгу чи статтю вона ділиться цим зі своїми друзями і таким чином файл швидко розповсюджується. Передати до рук споживачів процес рекламування, являється основною ідеєю вірусної реклами – певної інформаційної одиниці, яку розповсюджують самі споживачі.

Для повного розуміння вірусної реклами наведемо яскравий приклад – ролик Інтернет провайдера “Стрім”. Це був звукозапис де користувач “Стрім” дзвонив до служби технічної підтримки та намагався вияснити чому Інтернет працює не стабільно. Цей запис вміщував багато не цензурних слів та ругні. Вже через пару днів на цей запис почали робити різні ремікси, фото та відео. І тільки через деякий час з’явилася інформація про те, що це був хід рекламної компанії – цей запис виявився прикладом вірусного маркетингу. Через деякий час слухачі даного запису забули зміст розмови, але запам’ятали назву провайдера. Саме так “Стрім” завдяки вірусному маркетингу виділився з великої кількості Інтернет-провайдерів.

Вірусний маркетинг – це медіа навпаки. Відмінно від класичних медіа, де є одне джерело інформації, яке читають всі, тут кожен користувач Інтернет – це джерело інформації, яке може розповсюджувати повідомлення далі через своє особисте медіа (наприклад, через свій блог). Та основне завдання – створити релевантний контент, котрий буде цікавий саме потрібній цільовій аудиторії. Компанія буде успішною, якщо при створенні та розповсюдженні вірусного контенту вдалося активувати користувача, тобто зацікавити настільки, щоб він написав про це в своєму блозі або розповів про це друзям.

Основний підхід при створенні вірусних компаній – не давити на користувача і відноситися до людей не як до цільової аудиторії, а як просто до людей: зацікавлювати та розважати їх. В Інтернеті не можливо заставити людину дивитися рекламу. Ілюстрація цього – зниження ефективності банерної реклами та виникнення банерної сліпоти у людей.

Вірусні компанії позиціонують, як подарунок від рекламодавця потенційним та існуючим клієнтам.

Основне завдання вірусного маркетингу – це збільшення пізнавальності бренда, освідомленість про новий продукт, підвищення лояльності цільової аудиторії, стимулювання продаж, PR.

Ефективність вірусної компанії якісними та кількісними показниками. До кількісних показників належать: кількість відвідувачів, час контакту, кількість ссилки, які переслали відвідувачі, кількість переходів з рекламованого ресурсу. До якісних показників належать: динаміка нагадування проєкта в СМІ та розміщення ссилки у блогах, склад аудиторії проєкту.

Для доцільності використання даного інструменту розглянемо його основні переваги:

1. Розповсюдження ВР економічно вигідно. Ціна послуг в десятки, а іноді і в сотні раз дешевше за розміщення на ТВ.
2. ВР формує відносини споживачів. Грамотно зроблений вірусний продукт актуалізує проблему, вирішити яку може Ваш бренд, впливаючи на емоціональне, особисте відношення до бренду.
3. ВР вільно від цензури та Закону про рекламу.
4. Життєвий цикл ВР не менше трьох років. Згідно з дослідженнями експертів, період життєвої активності вірусної реклами не менше трьох років.
5. ВР як мистецтво. Деякі вірусні роботи можна віднести до мистецтва. Такі роботи, окрім ВР, виставляються також на фестивалях реклами, що дозволяє впливати на соціальну вагу компанії замовника.

Виходячи з даної інформації можна зробити висновок, що вірусна реклама, розроблена професіоналом, може бути не гірше за будь-яку іншу, але поряд з цим набагато дешевшою.

Світ змінюється швидко і швидкість змін збільшується з кожним днем. Вірусний маркетинг – це спосіб бути адекватним до цих змін.

Стаття с сайта - www.stepyha.com.ua