

ПАНЕЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ — полигон для изучения продажи товара: 1) подобранная группа торговых предприятий, считающихся представительными для проведения в течение продолжительного периода обследования, касающегося динамики продаж конкретных товаров; 2) выборочная группа потребителей целевого рынка, покупательское поведение которой рассматривается как представляющее весь рынок.